



De qué hablamos cuando hablamos de participación

Algunas referencias para un funcionamiento satisfactorio de
los procesos participativos

Igor Ahedo Gurrutxaga – igor.ahedo@gmail.com

Miembro de Parte Hartuz – Equipo de investigación consolidado (EJ-GV)
Director del Departamento de Ciencia Política y de la Administración
Ex responsable de Master en Participación y desarrollo comunitario
Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea:



Material

Esta presentación se basa fundamentalmente en el documento
“Participación: estado de la cuestión” redactado por Pedro
Ibarra y Asier Blas

Disponible en:

www.ehu.eus/ojs/index.php/hegoa/article/download/10754/10046

0. Punto de partida y horizonte

La esquizofrenia sociológica (Bourdieu)

1. De la legitimación a la alternativa.

Objetivos

2. Actores / Contenidos / Alcance / Resistencias.

Tipología

3. Propuesta de Parte Hartuz.

Definición

4. La importancia de la vertebración de redes.

Reflexiones

La politica como arte de hacer posible lo imposible

- Perdida del paraíso
- Gestión del conflicto

Solución publica vs privada

- La política es una **practica** o **actividad colectiva**, que los miembros de una comunidad llevan a cabo, con la finalidad es **regular conflictos** entre grupos siendo su resultado la adopción de decisiones que obligan- por la fuerza ,si es preciso- a los miembros de la comunidad.

Articulación de la sociedad en red

Las fracturas de la política

Las dos matronas

-La revolución nacional

- Fractura territorial (centro – periferia)
- Fractura funcional (naturaleza – desarrollo)

-La revolución industrial

- Fractura de clase (propietarios- desposeidos/as)
- Fractura funcional (Iglesia – Estado)

Las lógicas de la política

- Sociedad tradicional y preminencia de la comunidad (el mundo de los agotes)
- Sociedad moderna y preminencia del grupo (el mundo de la clase obrera)
- Sociedad actual y preminencia del self (el mundo de los manuales de autoayuda)
 - Identidades débiles
 - Pero ojo, identidades fuertes

Punto de partida: la crisis política

- Nuevas fracturas (global/local; digitales/analógicos)
- Globalización e incertidumbre

La profecía de Manuel Castells (1997)

- Crisis de las identidades de legitimación
- Búsqueda de certidumbres en nuevos espacios
 - Reformulación de las instituciones legitimación (Iglesia católica, En Marche, Laboristas)
 - Identidades de resistencia reactivas (trincheras – Le Pen)
 - Identidades de resistencia proactivas (puentes – 15m)

Horizonte: la Democracia relacional

- Acercamiento formal
- Acercamiento sustantivo / normativo

“Ajuste entre lo que la ciudadanía desea y lo que sus representantes legislan” (Pedro Ibarra)

- En la esfera institucional
- En la esfera participativa
- En la esfera de la gobernanza
- En la esfera de la comunicación
- En la esfera de la movilización

Aclaraciones

- Tipos:

- Social, cultural, comunitaria, económica, política, electoral : participación en el poder

- Potencialidades

- Se sabe participar, se quiere participar, se puede participar : saber y responsabilidad comunitaria
- Necesidad de herramientas, metodología y pensamiento estratégico

- Requisitos

- Relevancia, cercanía, utilidad: del qué hay de lo mio para llegar al qué hay de lo nuestro.

La participación en su contexto

	Grupos de presión	Partidos Políticos	Ciudadanía y movimientos sociales
Repertorio de participación informal	Acceso privilegiado a círculos de poder a través de contactos personales, y capacidad de influencia económica social y política	Negociaciones y acuerdos extra institucionales entre partidos	Movilización y protesta
Repertorio de participación formal	Consejos y mesas de negociación	Elecciones: a través de ellas son elegidos para representar a la ciudadanía en el poder. Plenos, comisiones, etc.	Mecanismos de participación ciudadana

El para qué de la participación (i)

- Para aumentar la **legitimación**: mejorar la imagen y el respaldo.
- Para aumentar la **efectividad**: contar con los receptores.
- Para construir **ciudadanía**: interés y compromiso por el bien común.
- Para democratizar la **democracia**: delegación vs. soberanía del demos.

El para qué de la participación (ii)

- Para superar las **desigualdades**: discriminación vs. igualdad.
- Para que prevalezcan los **intereses** más **generales**.
- Para **crear alternativas locales a la ofensiva neoliberal**: construcción de nuevas realidades y lógicas instituyentes.

Con quién?

Los diferentes actores

- Partidos políticos y responsables políticos electos
- Trabajadores/as técnicos de la administración
- Grupos y colectivos sociales: ciudadanía organizada
- Ciudadanos/as no organizados y espacios informales

Actores

Partidos políticos y responsables políticos electos.

Trabajadores/as técnicos de la administración

Grupos y colectivos sociales: ciudadanía organizada

Ciudadanos/as no organizados.

Resistencias

Entre la instrumentalización y el “buenrollismo”

Entre el dirigismo/control y la delegación/apatía

Entre el purismo y el clientelismo

Entre la falta de continuidad / pasividad y la extralimitación

Retos

- Lenguaje común y visiones compartidas (de sintomático a estructural)
- Voluntades, motivaciones para activar nuevos modos de relacionarse
- Nuevos conjuntos de acción: redes más estructuradas y coordinadas

Desde dónde?

- Participación **en** las instituciones **por invitación**
(Agenda Local 21; consejos de distrito; foro consultivo)
- Participación **con** las instituciones **por compromiso en red** (Propuestas de desarrollo comunitario)
- Participación **al margen** de las instituciones y/o **por irrupción** (Movilizaciones; espacios autogestionados)

Hacia dónde?

- Contenido



- Información (sobre el proceso)
- Consulta
- Codecisión
- Decisión (consulta vinculante)
- Cogestión.

- Alcance



- Sectorial / Integral.
- Simbólica / Efectiva
- Momento / Proceso
- Objeto / Sujeto
- Presentes / Ausentes

NOTA: La transparencia (información general) y la rendición de cuentas (devolución) no es participación. Es su condición de partida.

Para qué?

No sólo legitimidad/imagen o efectividad/consenso

- Para construir ciudadanía...
- Para democratizar la democracia...
- Para superar las desigualdades...

Nota: Respeto/negociación/pacto con las estrategias irruptivas, al margen de las instituciones, que buscan alternativas

Nota 2: Gestión de la desobediencia civil como piedra de toque de la calidad democrática (Habermas)

Con quiénes?

Administración, ciudadanos/as y organizaciones: diseño de acciones que se asumen compartidamente.

Nota: No agota sino que fortalece los espacios de construcción autónomos respecto de la lógica institucional: redes sociales activas, sujeto colectivo.

En qué?

Contenidos de proceso y de producto.

- Tan importante el **cómo se hace** (la dinámica de trabajo en ese órgano o mecanismo) como el qué se hace (construcción compartida del conocimiento y la planificación).

Dimensiones a tener en cuenta como objetivos de proceso:

- Formativa y pedagógica (cambio **personal**)
- Igualitaria (cambio de **roles**)
- Creativa (cambio de **formas** de actuar)
- Transformadora (cambio de la **realidad**).

Hacia dónde: Procesos de alcance real?

- *Influencia* en las decisiones políticas de planificación, ejecución y evaluación: **consecuencias** prácticas.
- Si parte de lo *sectorial* con vocación de transversalidad y de avanzar hacia lo **integral**.
- Aunque los *momentos* son necesarios, la clave es articularlo en **procesos** que doten de coherencia
- Pasar de la lógica del objeto al **sujeto** necesita de estructuras estables
- Para garantizar la presencia de los/as **ausentes** hay que incorporar la perspectiva interseccional

Participar es algo más que estar, formar parte, intervenir, opinar... Una propuesta de definición

La participación:

proceso de organización o movilización de una comunidad de personas por el que asumen conscientemente su papel de agentes o sujetos en el devenir colectivo.

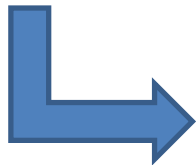
Una práctica personal y un proceso colectivo que es...
o aspira a ser...

- Formativo/educativo
- Igualitario

- Creativo
- Transformador

Dificultades y retos (i)

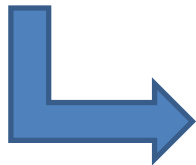
Reconocimiento mutuo de los/las interlocutoras y de la pluralidad de intereses, necesidades o visiones contrapuestas: dinámica compleja y conflictiva (necesidad de acuerdos y pactos).



Con flexibilidad para tender progresivamente hacia este modelo de participación transformadora: **Confianzas, sinergias** entre agentes diversos, **coordinación** de recursos, **transversalidad...**

Dificultades y retos (ii)

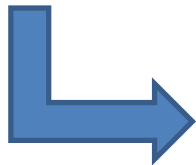
Dinamizar un **trabajo de reflexión y debate colectivo** (con criterios de igualdad en las condiciones de participación) para definir el diagnóstico de la situación, las prioridades y la planificación de las acciones.



Espacios, ritmos y dinámicas apropiadas:
Reuniones cortas y bien programadas
(**muchos en poco y no pocos en mucho**)

Dificultades y retos (iii)

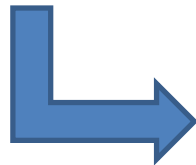
Trabajar en una **lógica de diversidad de forma integradora**:
desarrollar capacidades de escucha, empatía,
mediación, negociación



Transmitir **confianza e ilusión** (apertura de nuevas oportunidades): Comunicación-
Conocimiento Mutuo-Reconocimiento-
Confianza -Colaboración

Dificultades y retos (iv)

Importancia de **lo informal y de los afectos**: crear momentos más lúdicos y relajados para que los afectos se puedan entrelazar y todo el mundo se sienta a gusto e identificado con el trabajo



Convertir la participación en **algo estimulante que nos enriquece y nos desarrolla como personas y como comunidad**: herramienta para la mejora de las condiciones de convivencia.

El camino por recorrr

- De la desconfianza al compromiso político y social sobre participación ciudadana.
- Del modelo consultivo-deliberativo al comunitario.
- De las cuestiones menores a las sustantivas.
- De la representación a la inclusión.
- De la información y consulta a la influencia y decisión ciudadana.
- Del diagnóstico a la devolución y evaluación participativa.
- De la experiencia aislada a la articulación de redes y la habilitación de recursos y estructuras de apoyo.

1. Asumir una **visión conflictiva de la realidad social y política**; y una concepción relacional del poder y su ejercicio (agonismo: lucha por la hegemonía en una correlación de fuerzas asimétrica). Es necesaria la politización de asuntos considerados previamente como privados

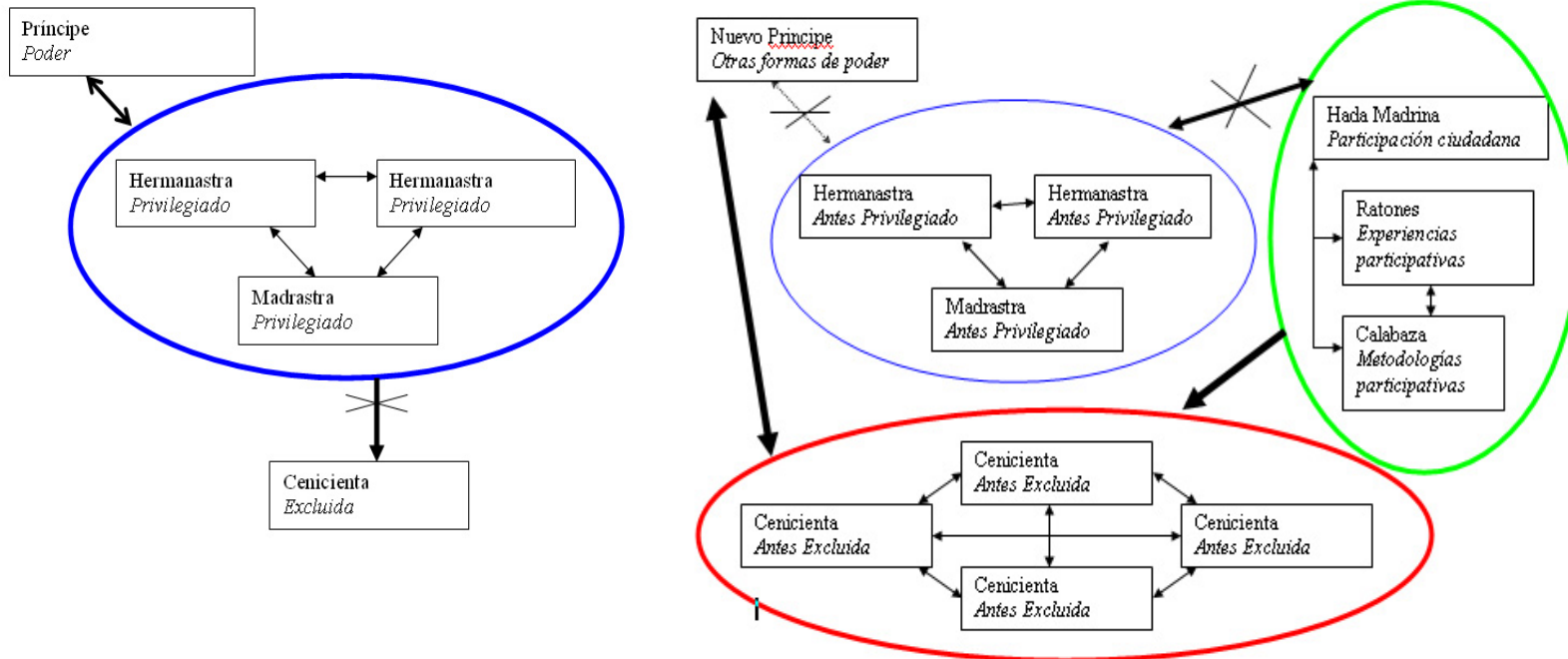
2. **La política es sobre todo relación.** La política es conflicto en las desiguales relaciones entre grupos sociales y políticos en el ejercicio del poder. La participación será instrumento para eliminar o paliar esas desiguales relaciones. La clave es la recreación de redes

3. Participar es **hacerse presente** de forma sistemática y continuada en relaciones estructuralmente asimétricas y socio-políticamente conflictivas; las que se establecen entre actores y sectores sociales que expresan ideas, valores o intereses contrapuestos. La presencia es la expresión pública de la consideración no privada de un problema
4. Hablar de participación es (o debería ser) hablar de **participación en el ejercicio del poder**. Redistribuir el poder y evitar su concentración o monopolización por parte de élites económicas o políticas. Esta consideración pública de un problema exige de una respuesta de la política

5. Acceso en el ejercicio del poder a los **sectores** sociales que históricamente han sido **desposeídos**, perjudicados o excluidos del ejercicio del poder. Atender a los principios de la teoría de la interseccionalidad

6. Es por ello que la participación democratizadora va más allá del reparto de información, la consulta o el asesoramiento. Aspira a **identificar y transformar relaciones de poder** asimétricas (impositivas) en relaciones de igual a igual.

7. Entender los procesos de participación como algo más cercano al **conflicto**, la **negociación** y el **pacto**; que al consenso o acuerdo unánime.



Eskerrik asko zuen denbora eta arretagatik



El proceso participativo

Metodología, organización y técnicas participativas

Igor Ahedo Gurrutxaga – igor.ahedo@gmail.com

Miembro de Parte Hartuz – Equipo de investigación consolidado (EJ-GV)
Director del Departamento de Ciencia Política y de la Administración
Ex responsable de Master en Participación y desarrollo comunitario
Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea:



Material

Esta presentación se basa fundamentalmente en el documento “Democracia en Acción: una visión desde las metodologías participativas” redactado por Ernesto Ganuza et al

Disponible en:

http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_Antigona_LAdemocracia.pdf

Las dos lógicas de todo proceso participativo

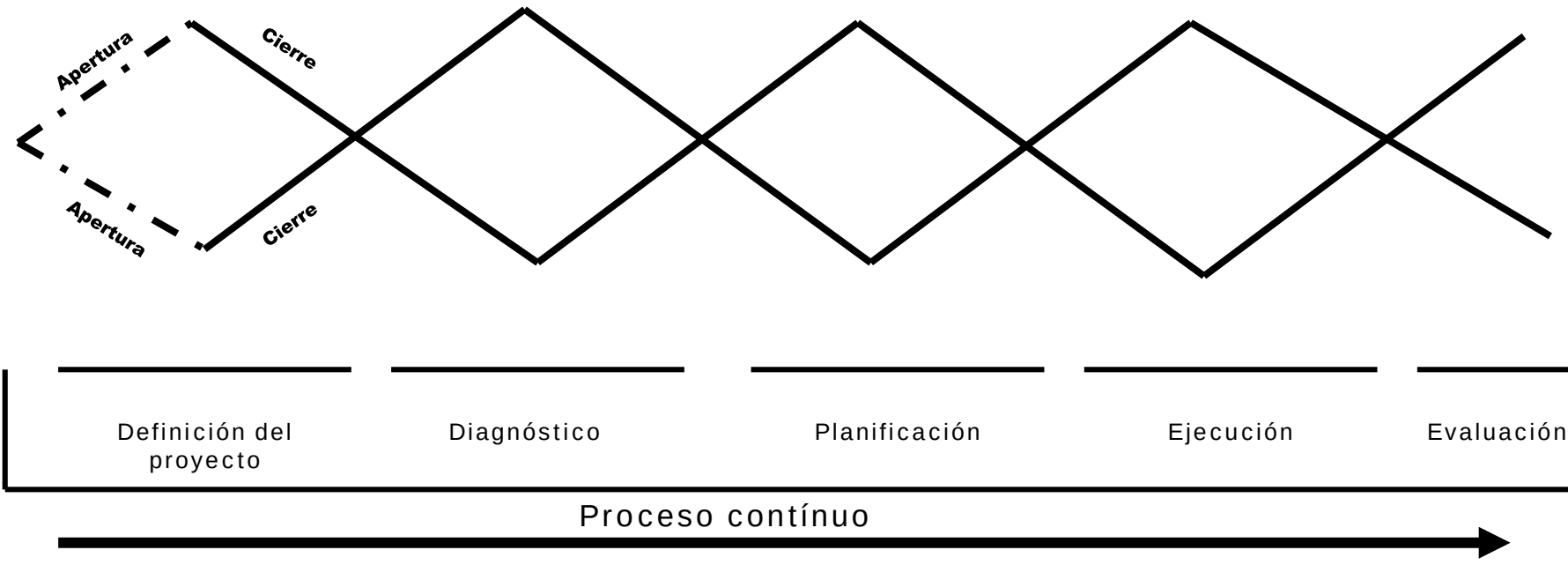
- Conocer: Diagnóstico
- Transformar: Plan de Acción Integral

- Las fases de las políticas públicas

- Identificación del problema y del contexto
- Formulación de Alternativas
- Ejecución
- Evaluación

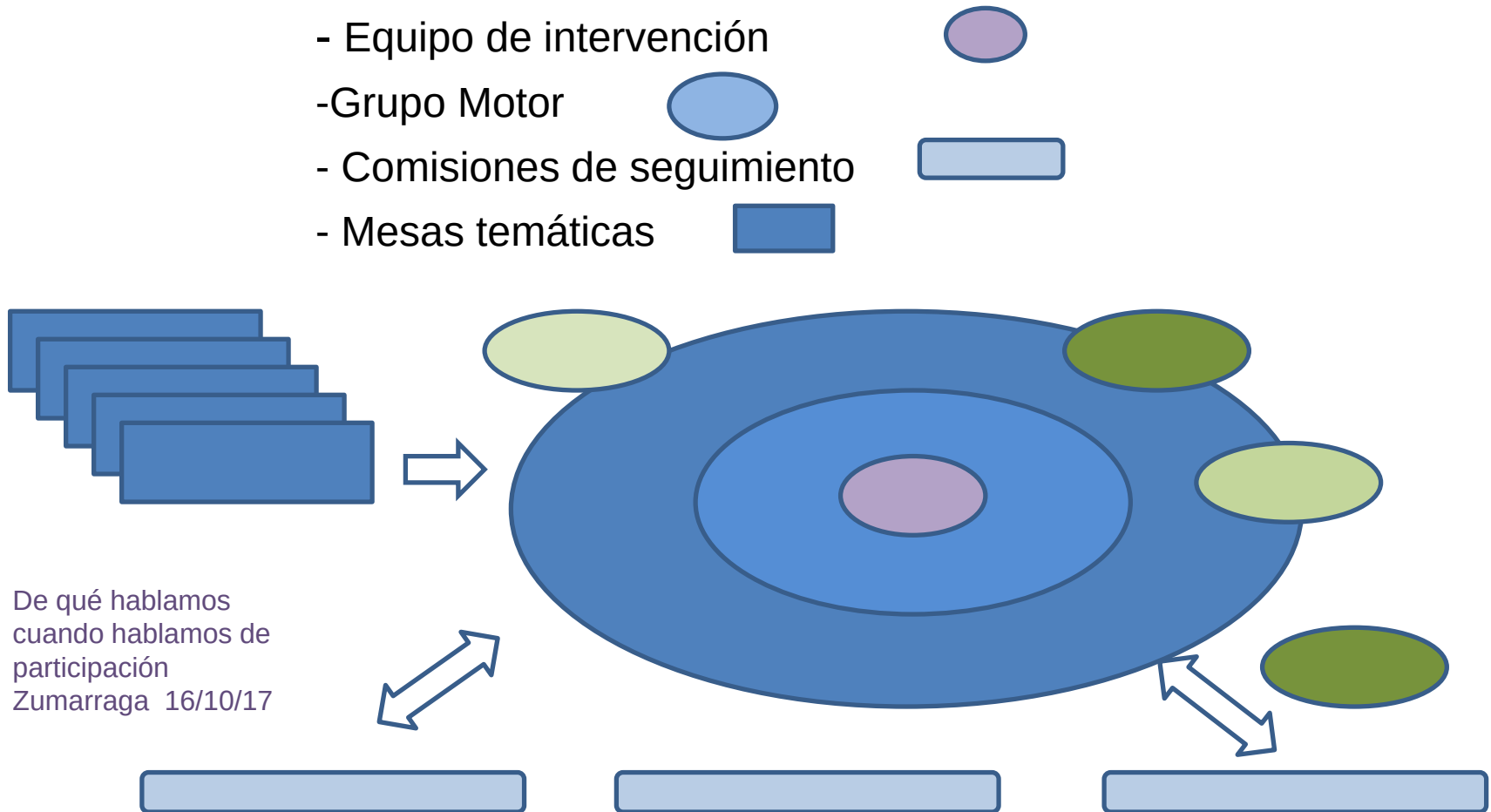
-Las dos etapas de todo proceso participativo

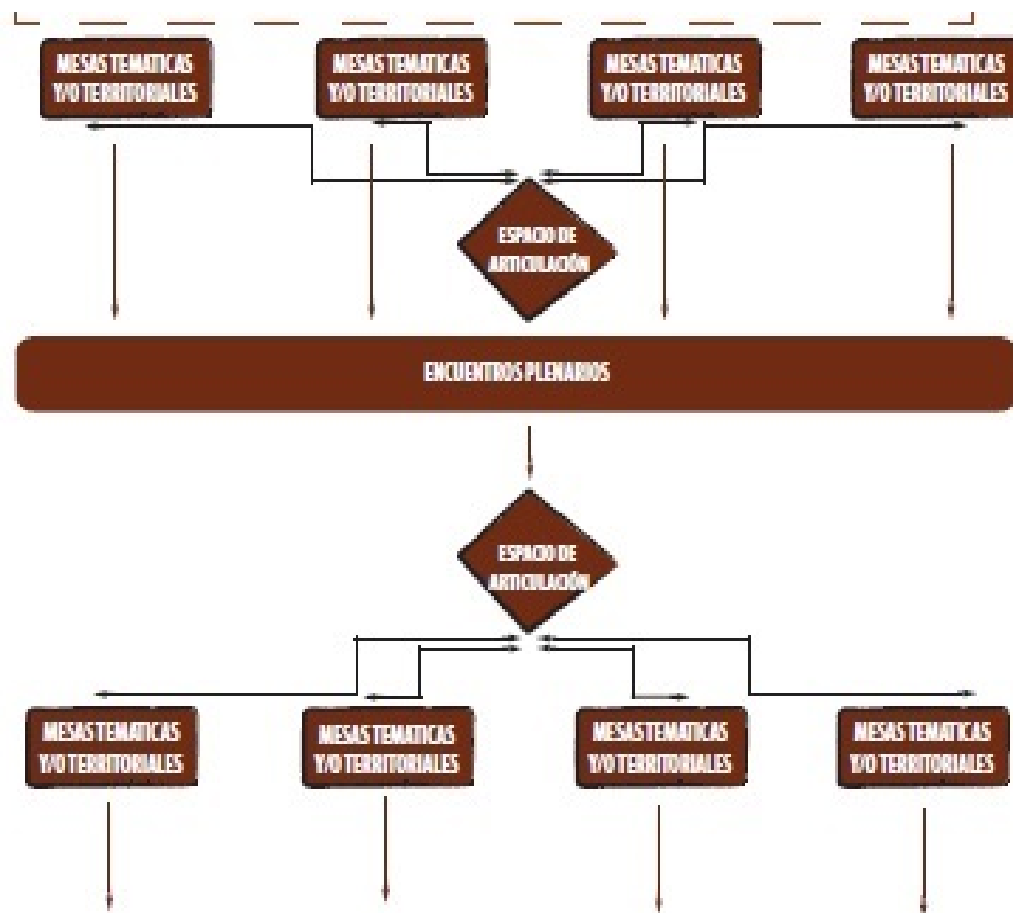
- Apertura (posiciones, voces, discursos)
- Cierre (acuerdos, nuevas miradas, nuevos discursos)



La organización del proceso participativo

- Equipo de intervención
- Grupo Motor
- Comisiones de seguimiento
- Mesas temáticas





El punto de partida del diagnóstico

- No es solo demanda o el problema en si
- Sino la **REFLEXIÓN** sobre la demanda
 - La inmigración es un problema
 - Para quién es un problema

Se trata no tanto de partir de los “dolores iniciales” sino de tratar de conseguir negociar un “dolor compartido”

- **Negociación** de la demanda
 - Acuerdos mínimos
 - Límites
 - Recursos
 - Plan de trabajo



2º PASO: CONTEXTUALIZAR EL PROBLEMA

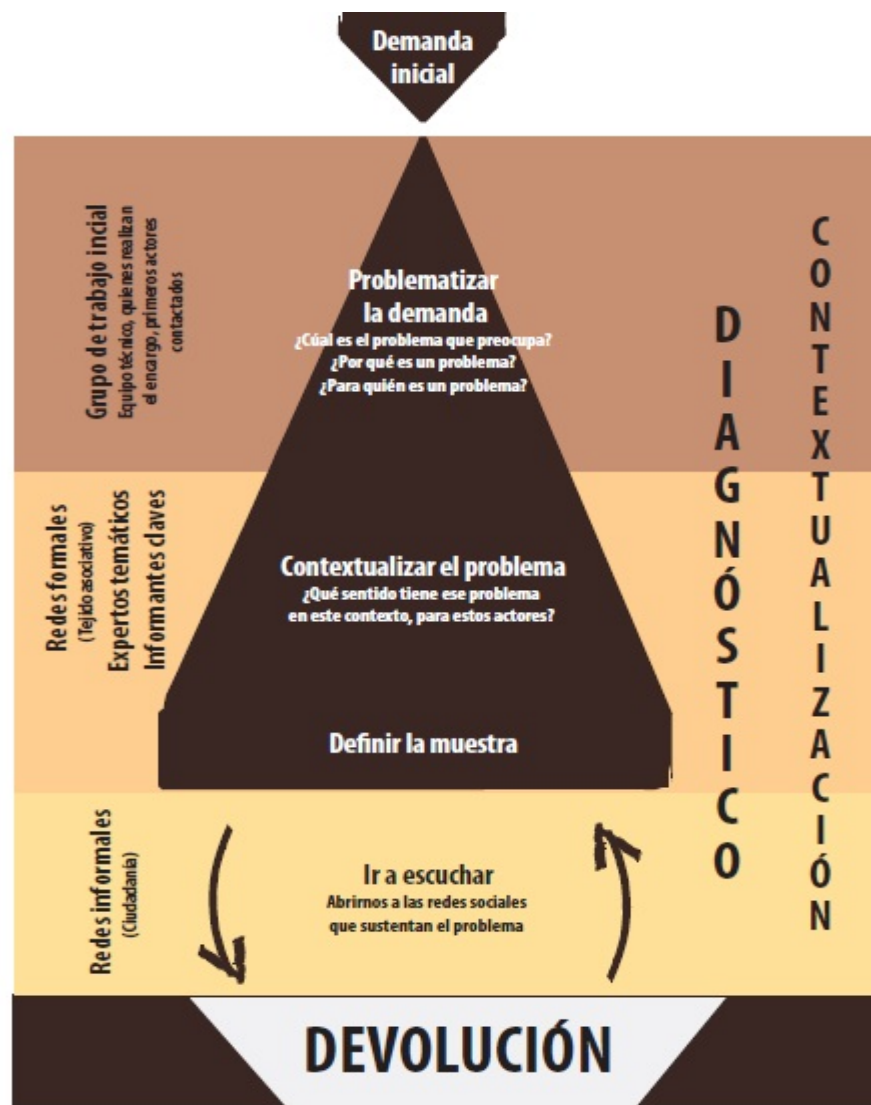
PREGUNTAS que se han de responder en este paso	¿QUÉ PRODUCTOS DEBERÍAMOS OBTENER?	¿CÓMO LO HACEMOS?
¿Quiénes y en qué participarán? ¿Cómo nos vamos a organizar? ¿Cuánto tiempo se destinará y cómo se distribuirá? ¿Con qué herramientas?	Plan de trabajo (	Revisión bibliográfica y de estudios previos. Datos secundarios. Entrevistas a expertos temáticos. Legislación y programas vigentes en el territorio.
¿Qué sentido tiene ese problema en este contexto determinado, para estos actores?	Bloques temáticos Grupo de trabajo inicial (afines)	Pateos, transectos, entrevistas a informantes clave. Primeros talleres con las redes formales.

En busca de información

- Identificar las **redes** informales y no solo formales (muestra)
- Para obtener **información vivencial** (no estructural)
- Información que parte de los **agentes implicados**
- A través de **recursos** bibliográficos, estudios previos, datos secundarios y entrevistas a expertos temático
- Teniendo en cuenta la legislación, los proyectos realizados y los **límites** institucionales

En busca de información

Una vez respondidas las preguntas anteriores (por qué la inmigración es un problema, para quién es un problema) y definido cuál es el problema que abordaremos en nuestro proceso (los cambios ocurridos en el barrio a partir de la inmigración, las nuevas situaciones que se dan en el ámbito escolar a partir de la incorporación de alumnos inmigrantes, ...) no se trataría de ponernos a buscar las causas estructurales de la inmigración, sino de pensar ese problema desde el aquí y ahora del contexto en el que estemos trabajando, cómo la gente vive este problema, cómo se mueve en este barrio alrededor de este problema. Sólo desde esta perspectiva será posible pensar soluciones, en tanto estarán orientadas a transformar las redes que se articulan en el aquí y ahora en torno a ese problema.



Tipos de técnicas

- **Datos** secundarios y **límites** públicos (características, encuestas, programas marcos normativos)
- Análisis de **redes**: marco de relaciones entre actores y sus redes - sociograma
- **Datos cualitativos**: relaciones de sentido asociadas a visiones del problema; marcos interpretativos – entrevistas, grupos de discusión, observación directa; transectos y derivas
- **Talleres participativos**: que faciliten un diagnóstico compartido

Tipos de técnicas



1) Datos secundarios y límites públicos

- Además de información (programas, datos, etc...) conocimiento detallado del **marco/limite institucional** (competencial, territorial, de recursos, simbólico)

¿Es la institución un problema?

- La institución implica constreñimiento de la acción social, sino que es un medio de comunicación entre la sociedad y la decisión
- El problema no es la institución sino la red que sostiene, las lógicas de poder en las que se basa
- **Con la participación la institución se auto-transforma y tiene que ser coherente con la transformación a la que aspira**

2) Análisis de redes

- **Tipos de redes** (más allá de las institucionales - institucionalizadas)

- Laborales / de cuidados
- Familiares
- De proximidad
- De ocio

- **Si no salimos de los espacios institucidos y nos acercamos a los espacios cotidianos trabajaremos la participación a) en abstracto o b) en canales ya establecidos --- no hay transformación / no hay ampliación**

Lógica de las redes

- **Representatividad:** No nos interesan redes representativas desde el punto de vista cuantitativo sino desde el punto de vista cualitativo (discursos, posiciones, deseos, expectativas que interesan)

- **La falacia de la representatividad (poder)** Los grupos de interés no son representativos cuantitativamente. Por qué entonces no interesa una red de inmigrantes ilegales

- **Relevancia:** lo que nos interesa es su relevancia (por razones de edad, género, posición social, perfil económico, procedencia, ubicación)

Identificación de la muestra: matriz de variables

- Identificamos las variables que nos interesan y las cruzamos

					EJEMPLO DE MATRIZ DE VARIABLES RELEVANTES			
Zona Alta					Zona baja			
Trabajan en el pueblo		Estudian o trabajan fuera del pueblo		Trabajan en el pueblo		Estudian o trabajan fuera del pueblo		
Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	
Jóvenes ≤ 23 años								
Jóvenes > 23 años								
Población adulta								

Identificación de la muestra: matriz de variables

- A medida que vayamos acercándonos a la realidad surgirán nuevas variables significativas

EJEMPLO DE MATRIZ DE VARIABLES
RELEVANTES REESTRUCTURADA

		Zona Alta				Zona baja			
		Trabajan en el pueblo		Estudian o trabajan fuera del pueblo		Trabajan en el pueblo		Estudian o trabajan fuera del pueblo	
		Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
	Jóvenes ≤ 23 años								
	Jóvenes > 23 años								
Población adulta	con hijos								
	sin hijos								

La diversidad en Zumarraga (i): matriz de variables

Diversidad generacional	Grupos de edad				
	0-14 años A estudiar a través de la crianza	14-22 Adolescentes	23-35 Jóvenes sin crianza	50-70 Madurez activa	60-90 Dependencia
Diversidad geográfica	Localización urbana				
	Núcleo urbano: ascensor	Barrios periféricos urbanos		Zonas rurales desconectadas del centro urbano	
		Exclusión: dificultad física de acceso	Integrados	Exclusión: dificultad física de acceso	Integradas
Diversidad sexual	Posición/orientación sexo-género				
	Sexualidad biológica		Identidad genérica		Orientación sexual

La diversidad en Zumarraga (ii): matriz de variables

Diversidad étnica	Grupos étnicos						
	Grupos étnicos autóctonos minoritarios: gitanos/as	Grupos étnicos inmigrantes					
		Lugar de nacimiento				Acceso ciudadanía	
	Lugar de nacimiento	CAV	Estado estable	Otro temporal	Otro estable	Si	No
Diversidad cultural	Manifestaciones de la identidad cultural						
	Creencias religiosas: mezquitas	Identidades culturales		Símbolos, costumbres y tradiciones: velo, estética contracultural (rap, heavy...), tatuajes			
Diversidad lingüística	Conocimiento lenguas oficiales CAV y otros						
	Euskaldun	Erdaldun		Bilingüe		Otros	

La diversidad en Zumarraga (iii): matriz de variables

Diversidad familiar	Situación familiar				
	Nuclear	Monomarental	Monoparental	Unipersonal	Otras
Diversidad funcional	Tipología de diversidad funcional				
	Diversidad funcional física	Diversidad funcional mental	Diversidad funcional física y mental	Dependencia: drogadicciones	
Diversidad de violencias	Tipología de violencia				
	Intra familiar		De género		
	Padres-hijo	Hijos-padre			

La diversidad en Zumarraga (iv): matriz de variables

Diversidad económica	Integración en el trabajo/Situación personal-familiar económica						
	Exclusión		Riesgo de exclusión	Precario	Riesgo de precariedad sobrevenida	Estabilidad	Bienestar
	Trabajo remunerado por sectores						
	Sector servicios			Sector industrial	Sector agrario	Economía sumergida	
	Mañana	Tarde	Horarios por semana (tarde, noche, mañana)				
	Trabajo remunerado por tipologías						
	Cuidado social (militancia, voluntariado)			Cuidado esfera privada: niños/as, mayores, dependencia...			

Lógica de las redes: Matriz posicional

- **Posición:** En relación con una determinada problemática las redes se sitúa:

- Nosotros/as
- Los nuestros/as
- Afines
- Ausentes
- Adversarios/as



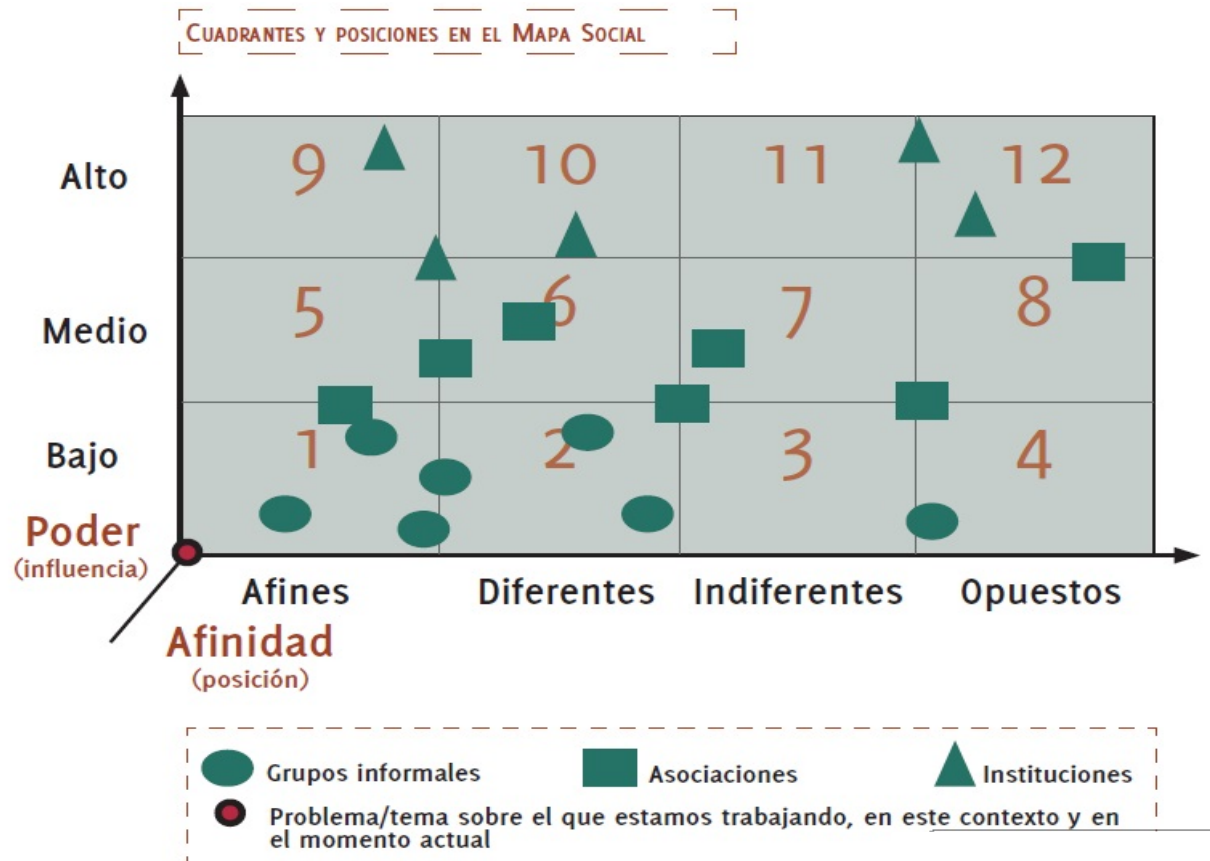
Cada uno de estos espacios es diverso: hay diversos tipos de afinidad, ausencia u oposición

- **Influencia:** Igualmente, las redes tienen diferentes niveles de poder



El poder no se define en abstracto sino en relación a la problemática (mujeres en revuelta banlieus)

Cuadrante posicional



Ventajas de la Matriz posicional

- **La muestra** aporta diversidad y distribuye a la población y las redes en base a características o pertenencias sociales, pero no nos da una imagen real del mapa
- El **cuadrante posicional**, parte del posicionamiento y relaciones de los actores, de forma que tienes más garantía de captar información concreta
 - cara a la planificación, ya que ayuda a aceptar o descartar propuestas que articulen redes
 - **aporta información sobre los sujetos ausentes o contrarios, permitiendo pasar del conocer al transformar**

Ventajas de la Matriz posicional

- El **cuadrante posicional**, además permite buscar la diversidad dentro de cada cuadrante (tipos de ausentes)
- **Ordena la información en torno a posicionamientos, redes y relaciones**

3) Datos cualitativos

- **Fuentes:**

- Entrevistas individuales
- Entrevistas grupales (grupo conformado y homogéneo; interacción con cada uno/a)
- Grupos de discusión (no conocimiento previo – ni homogéneo ni heterogéneo, para facilitar discusión; interacción entre los y las participantes)

- **Tipos**

- Abiertas (percepciones) / estructuradas (elites) / semiestructuradas (expertos)

- **Estructuración**

- Temas / subtemas / preguntas

3) Datos cualitativos

- A tener en cuenta

- Devolución y tratamiento de la información (ficha)
- Búsqueda de heterogeneidad inclusiva (matices en el interior de una posición similar discursiva)
- Si queremos profundizar y ligar: talleres por enclaves (alta homogeneidad – orientación propositiva o de cierre)
- para rastrear diferentes posiciones, diversos grupos de discusión (jóvenes, mujeres, inmigrantes, salud)
- Para rastrear matices en el seno de un mismo grupo, **enclaves** (identidad compartida: mujeres de arcelor)
 - mayor nivel de exigencia organizativa y resultados

4) Talleres participativos

- Ahora no solo (o sobre todo) se busca información, sino que se pretende implicación
- No se trata de hacer entrevistas o buscar límites o posiciones, sino **crear** un espacio en el que los y las participantes se **impliquen** en el diagnóstico
 - Mas **sujeto** de investigación que objeto
- Propicia voces que se devuelven a los y las participantes, posibilitando **aprendizaje**

4) Talleres participativos

- Permiten, a diferencia de las técnicas tradicionales
 - Desarrollar un proceso colectivo de reflexión
 - Colectivizar el conocimiento individual y potenciarlo
 - Ampliar la experiencia colectiva a través de las individuales/particulares
 - Construcción conocimiento: vision conjunta

De las visiones particulares del problema a la visión conjunta



4) Talleres participativos

- El objetivo es una visión conjunta por encima de las particularidades pasando del “que hay de lo mio al 1ué hay de lo nuestro”
- Secuencia en la que partiendo de los dolores particulares se desvela su caracter público para ser visto como un problema social
- Por eso los talleres participativos se tiene que hacer con un objetivo claro y que genere un producto (no solo una reflexión)

4) Aspectos a considerar

- Definición de objetivos y resultados esperados
- explicación de para qué, que y como
- identificación de normar y papeles
- Tener capacidad y flexibilidad para replantear, reconducir y moderar
- Nuestro papel es el de facilitador/a
- Si hay varias técnicas explicar cómo se enlazan
- Cuanto más sencillas mejor
- Resultado visualizable para participantes
- Evaluación

4) Fases: convocatoria

- No bastan los mecanismos formales
- Otros mecanismos informales son mas adecuados (panadería, coches, bocaoreja, campañas de impacto)
- Lugares donde informamos determinan quién viene (taller sobre inmigración en panel municipal o en locutorio)
- Búsqueda de cajas de resonancia (iglesia, panadería...)
- Si no cambiamos ante un fracaso, reiteraremos en el fracaso
- No se busca representatividad cuantitativa, sino cualitativa
 - Posiciones de poder, discursivas

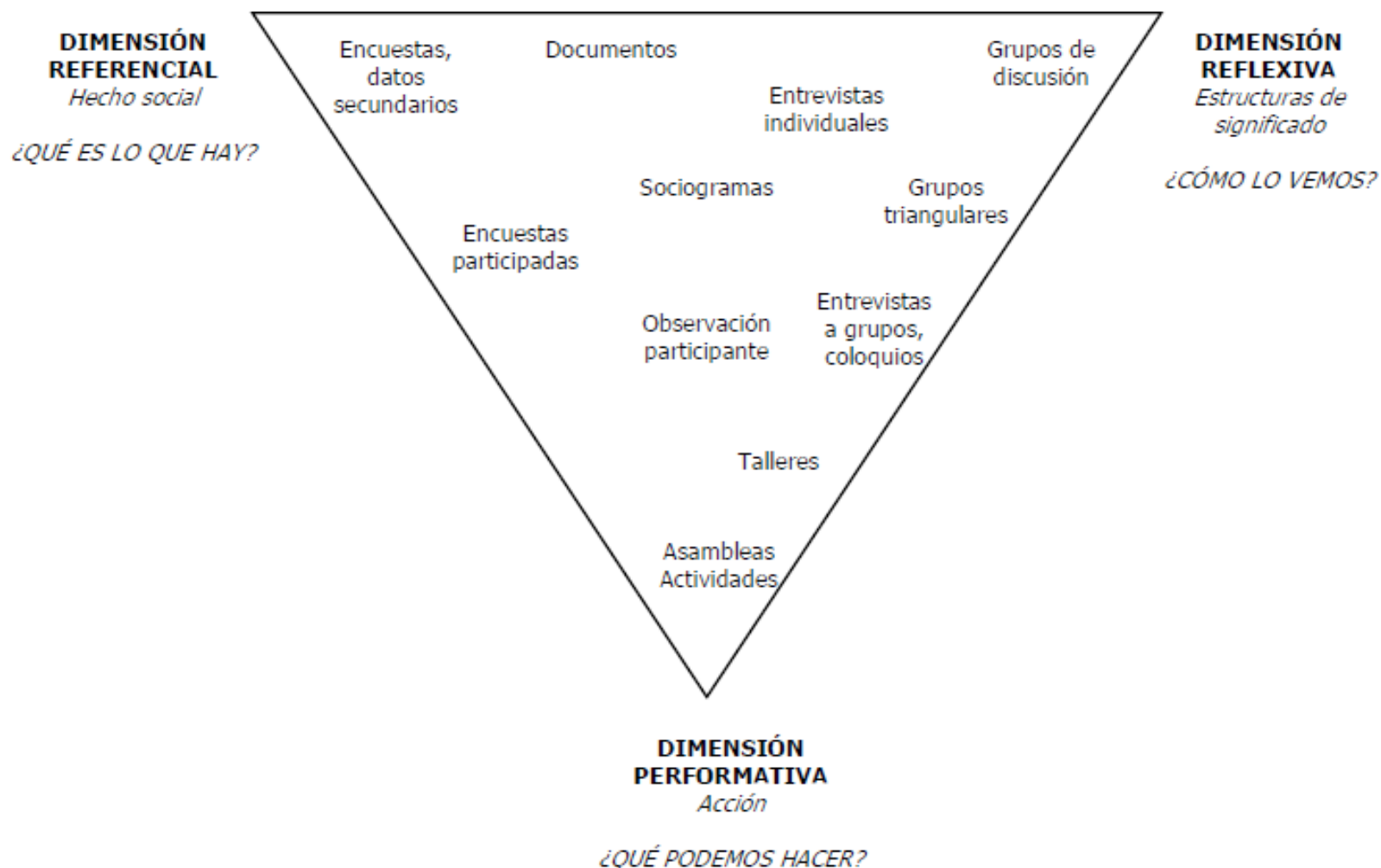
4) Fases: desarrollo

- Si la convocatoria es heterogénea en términos de poder hablarán
 - Los mas poderosos
 - Los mas acostumbrados a hablar
 - Los que tienen un discurso más cerrado
- En la etapa de diagnóstico es mejor cierta homogeneidad
- En la de autodiagnóstico la heterogeneidad
- El papel técnico es facilitar, estimular y garantizar igualdad
 - No valorar o enjuiciar: ser conextor y facilitador
 - Garantizar participación, introducir variables, enmarcar
- La técnica de los subgrupos requiere de cierre colectivo

4) Talleres participativos: Consejos

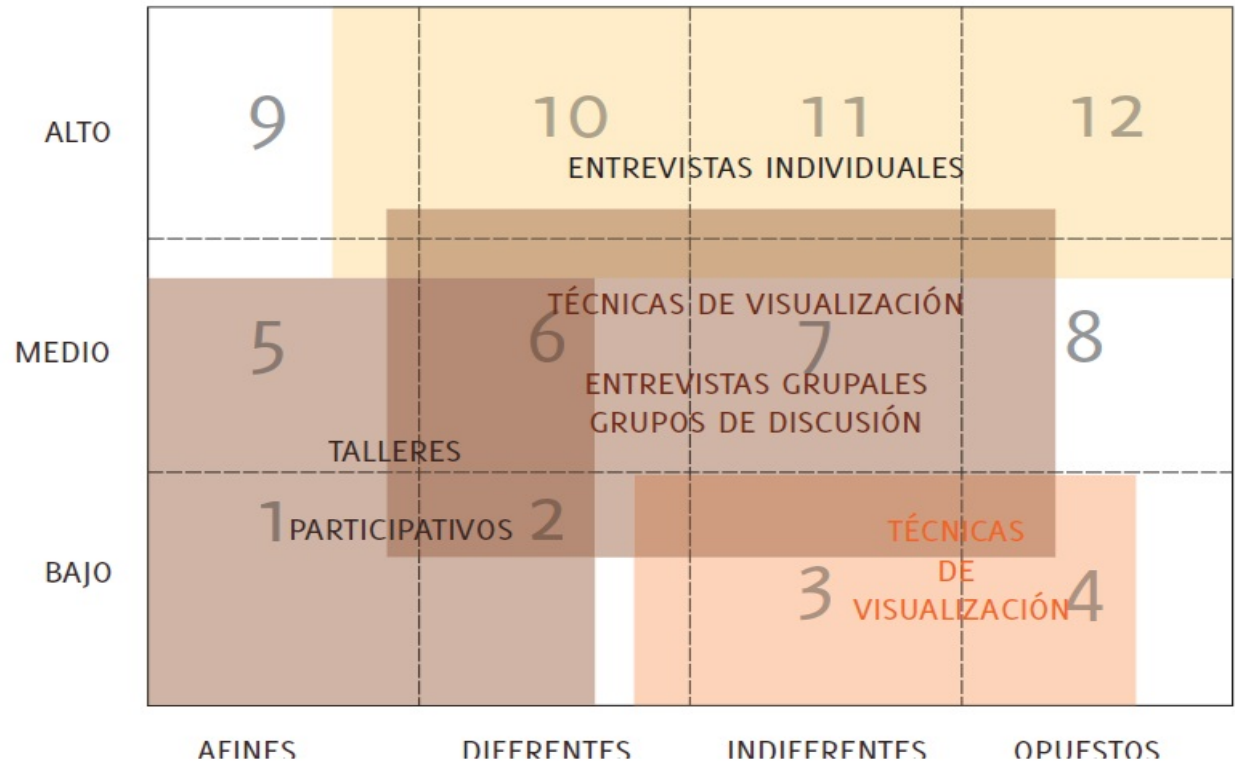
- Partir de las vivencias, no de abstracciones: lo que la gente sabe, vive y siente
- Sistematizar esa práctica, ordenándola, de forma progresiva, al ritmo de los y las participantes
- partir de lo cotidiano, individual y parcial, pero enmarcándolo en lo social, lo colectivo, lo histórico y lo estructural
- Aportar elementos nuevos

Dimensiones del diagnóstico y técnicas

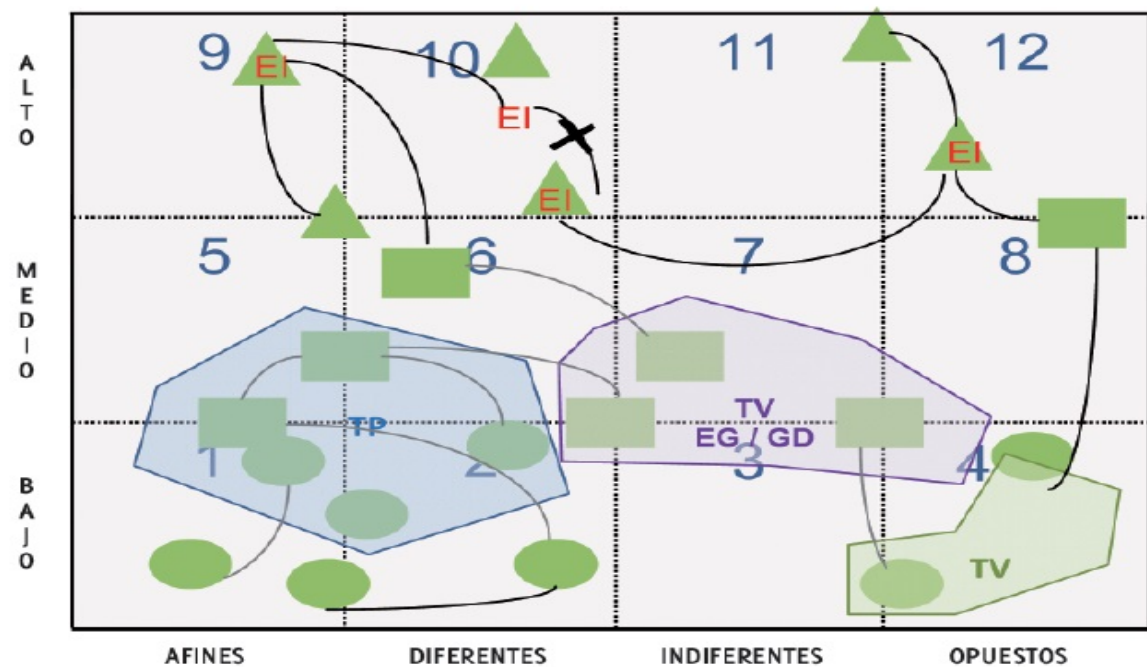


5) Las técnicas en su contexto

MATRIZ POSICIONAL: APLICACIÓN DE TÉCNICAS POR CUADRANTE

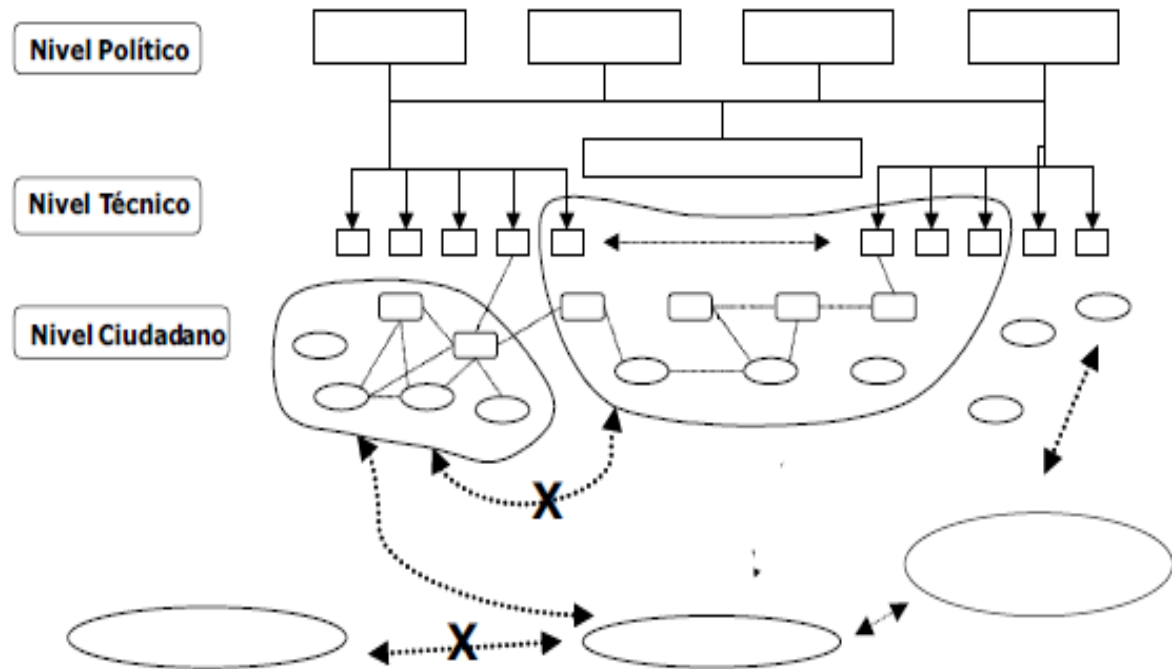


5) Las técnicas en su contexto



EI: entrevista individual / TP: talleres participativos / TV: técnicas de visualización / EG: entrevista grupal / GD: grupos de discusión

Sociograma



6) Técnica: DAFO

- No conviene lanzarse sin trabajo individual previo
- Es interesante como taller inicial o punto d partido
- El problema es que tiene a simplificar aunque ayuda a iniciar el debate
- No siempre hay acuerdo respecto a una variable
 - No forzar, lo importante es el proceso
- No es recomendable lanzarse a formular propuestas
 - no hay base compartida, no hay suelo, de forma que no hay un nosotros/as que garantice un Plan efectivo

6) Más alla del DAFO (i)

- Aunque no es bueno pasar a propuestas, puede ayudar a visualizar el reto
- Se puede, en consecuencia, operacionalizar cada eje analítico

ANÁLISIS A PARTIR DE LA MATRIZ DAFO ¹⁸	
ANTE LA:	CÓMO ABORDARLA:
DEBILIDAD	COMPENSARLA O CORREGIRLA
AMENAZA	AFRONTARLA
FORTALEZA	MANTENERLA Y DESARROLLARLA
OPORTUNIDAD	APROVECHARLA

6) Más alla del DAFO (ii)

- Analizar los cruces planteando estrategias
 - Reorientación: corregir
 - Potenciación: desarrollar
 - Subsistencia superar
 - Defensa conservar

DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA MATRIZ DAFO

	DEBILIDADES	FORTALEZAS
AMENAZAS	ESTRATEGIAS DE SUBSISTENCIA ¿CÓMO AFRONTAR LAS AMENAZAS DEL CON- TEXTO TENIENDO EN CUENTA UNAS DEBILIDADES INTERNAS?	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS ¿CÓMO CONSERVAR LAS FORTALEZAS INTERNAS PESE A LAS AMENAZAS DEL CONTEXTO?
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN ¿QUÉ NECESITAMOS REDEFINIR PARA PODER APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DEL CONTEXTO?	ESTRATEGIAS DE POTENCIACIÓN ¿QUÉ ELEMENTOS DEBEMOS POTENCIAR PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE PRESENTA EL CONTEXTO?

7) Tecnica: Taller de contexto

- Un tema y diversas posiciones
 - Por ejemplo técnicos/as, ciudadanía y gobierno
 - O diferentes areas

MATRIZ TALLERES DE CONTEXTO

	LO QUE MÁS ME GUSTA	LO QUE MENOS ME GUSTA	CÓMO ME GUSTARÍA QUE FUERA
ACTOR 1			
ACTOR 2			
ACTOR 3			
...			

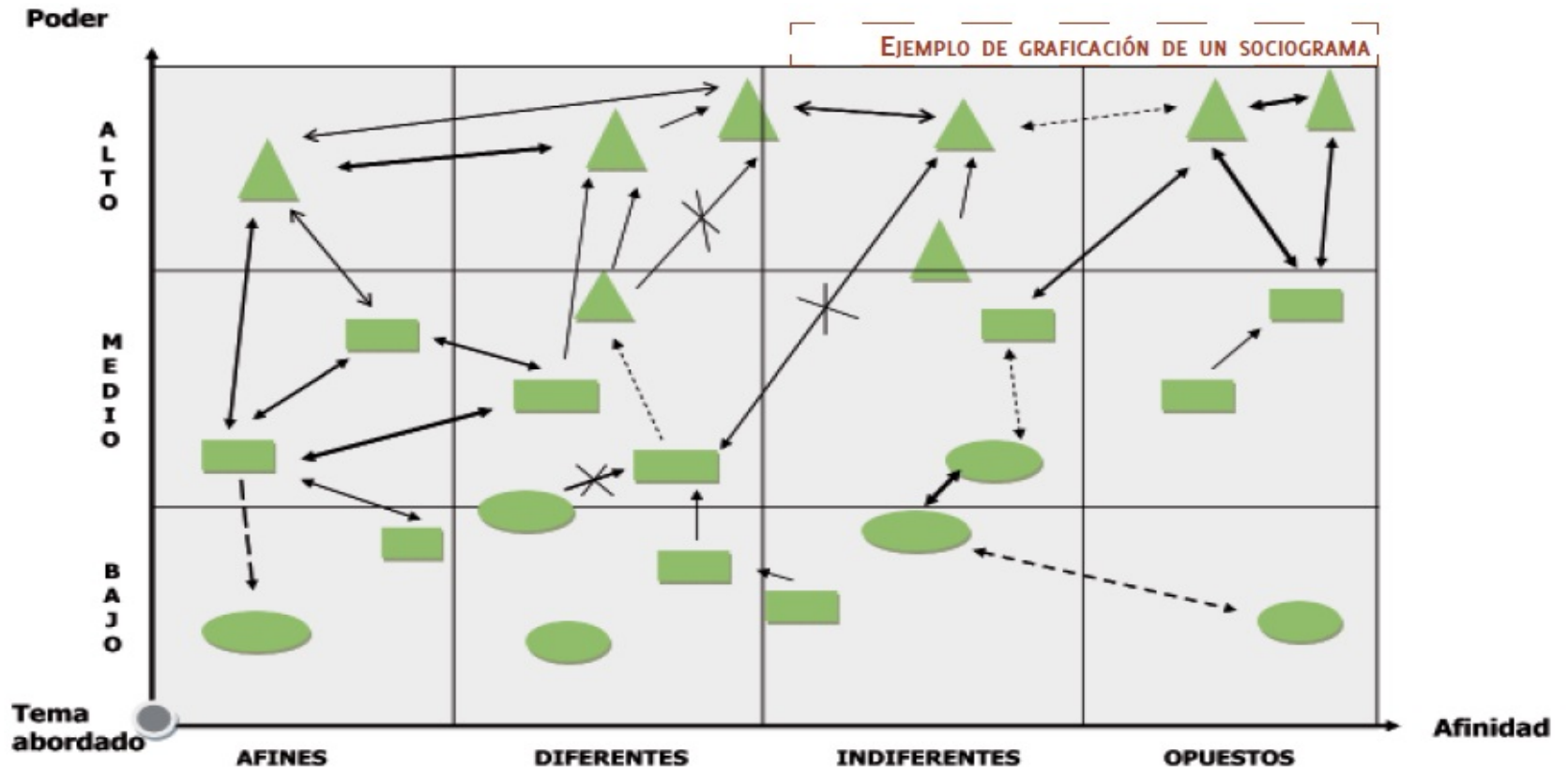
7) Técnica: Taller de contexto

- Cruza los actores (grupos) identificados con cuestiones negativas, positivas y deseables
- Introduce elementos que se orientan al Plan
- Hay que conjugar homogeneidad (primero) y heterogeneidad (después)
- Sirve para identificar puntos de vista variados sobre un tema (diagnóstico) y (si queremos) para lograr expectativas colectivas y escenarios comunes (sobre tercera columna)
- Permite comenzar a pensar en términos propositivos
- Creamos grupos de trabajo homogéneos y después heterogéneos

8) Técnica: Taller de sociograma

- Grupos homeogéneos. Mucho cuidado con la técnica
- Los actores se posicionan identificando relaciones, pero sobre el tema, no de forma generica
- Permite mapear los actores existentes, identificar conjuntos de acción y fracturas
- Ayuda a posicionar a los actores en el eje (nosotros/as – adversarios/as)
- Se puede seguir completando apoyada en otras técnicas (derivas, etc)

8) Técnica: Taller de sociograma



8) Técnica: Taller de sociograma

- Tener en cuenta
 - Acuerdos o contradicciones en la realización
 - Resaltar cuadrantes vacíos (falta de información)
 - Saturaciones (sobredimension)
 - La posibilidad de hacerlos por separado o en “plasma”
- Ayuda a
 - Detectar alianzas y rechazos
 - Detectar discursos que están faltando o se sobredimensionan
 - Detectar responsabilidades, tareas, corregidurías
 - Diseñar estrategias de acercamiento

9) Técnicas de visualización

- Tienen origen en el Diagnóstico rural participativo
- Ayudan a
 - Aprovechar otros saberes vivenciales
 - generar empatía de forma lúdica
 - Visibilizar los diagnósticos
 - Participación de sujetos subalternos o sin capital cultural
 - Sistematizan
 - Generar un producto tangible
 - Salirse de discursos tópicos y cristalizados

9) Técnicas de visualización Espaciales

- Motivan, activan y hacen visible el proceso
- Permite trabajar en igualdad de condiciones (pisando calle)
- Generan documentos que crea un foco de atención, impidiendo que las aportaciones se desvíen
- La información se hace visible y se sistematiza junto con el o la técnica
- crea productos concretos, con formatos originales, que no se dan por acabados
- localiza recurso en un area, elementos clave de la comunidad, lugares de la memoria, fronteras, recorridos habituales, percepciones asociadas al espacio

9) Deriva o transecto

- Recorrido con diversos hitos en base a la problemática
- Visibilidad, contacto, cercanía, empatía, información, grupo
- Permite trabajar en igualdad de condiciones (pisando calle)

TRANSECTO 1 (Noroeste-Sureste, Manolo –técnico del parque- y Rosa –educadora ambiental-)



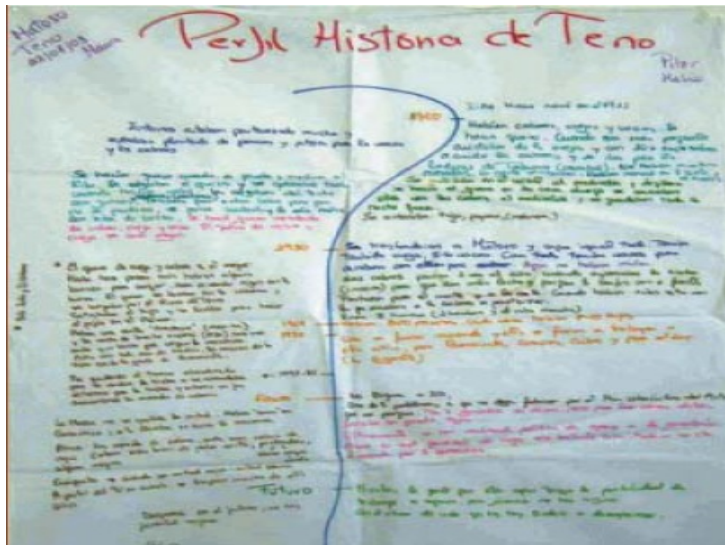
Características ecológicas	Sierra: Monte	Bosque: Alcornocal, algo de encinar y olivar.	Dehesa	Marisma y playa	Mar
Recursos naturales y culturales, actividad económica	- Ganadería caprina, en declive (Queserías tradicionales) - Aprovechamiento del monte - Artesanías tradicionales (barro) - Senderismo y educación ambiental - Caza	- Aprovechamiento del corcho, - Olivares y otros cultivos, - Paseos interpretativos (Educación ambiental)	- Ganadería: cerdo ecológico, - Corcho - Huerta - Educación ambiental	- Artesanía tradicional del mimbre, - Turismo incipiente, - Posibilidades de ecoturismo (visitas ornitológicas en épocas migratorias) - Posibilidades turismo de calidad (balneario asociado a aguas y barros de la marisma, etc)	- Pesca y marisqueo.
Zonificación Parque Natural (autorización)	Zona A (Máxima protección) - Restricciones al pastoreo en zonas con especies vegetales vulnerables,	Zona B1 - Descorche requiere autorización (restricciones en época de cría de algunas especies de fauna).	Zona B2 - Permitidas actividades tradicionales, y actividades agroganaderas, - Normativa para la	Zona B1 y C - Protección con barreras de algunas zonas con vegetación para la fijación de dunas,	Zona A2 - En el área de Reserva Marina sólo se permite la pesca con artes tradicionales.

9) Mapa parlante

- Identifica barreras, recorridos, areas, servicios, recursos y movimientos, además de cómo se percibe todo
- La forma en que los actores se apropian el espacio



9) Perfil histórico / cronología histórica / Horario

[illegible]

A MODO DE SÍNTESIS

Tras lo señalado, esta etapa de Diagnóstico-Contextualización se nutriría de múltiples fuentes a las que llegamos mediante diferentes herramientas: búsqueda de datos secundarios, análisis de redes, producción y análisis de información cualitativa y construcción interactuada de información mediante talleres participativos y técnicas de visualización.

No siempre utilizaremos todas las herramientas, pues depende del trabajo que se esté realizando. Sin embargo, empleemos unas u otras, el objetivo es siempre el mismo, obtener una contextualización que nos permita realizar un PAI. Esta contextualización debe dar cuenta:

- Del marco institucional en el que se encuadra la problemática tratada.
- Del marco relacional y de redes (a través de la obtención del sociograma conformado desde el trabajo en talleres, más la información cualitativa sobre éstas) que nos dé cuenta del escenario de actores y sus posibilidades de actuación conjunta
- Del marco temático que:
 - _ Por una parte, nos narre el desarrollo cualitativo de los principales aspectos de que se compone cada tema según los discursos de los actores
 - _ Por otra, nos indique los posicionamientos básicos ante los grandes bloques temáticos y los subtemas de que se componen.

Con este conjunto articulado de información diversa sobre la problemática tratada, podemos iniciar su devolución a los actores implicados que, mediante diferentes talleres que realizaremos en el momento del PAI, nos lleve a la definición participada de un Plan de Acción.



El proceso participativo (2)

Metodología, organización y técnicas participativas

Igor Ahedo Gurrutxaga – igor.ahedo@gmail.com

Miembro de Parte Hartuz – Equipo de investigación consolidado (EJ-GV)
Director del Departamento de Ciencia Política y de la Administración
Ex responsable de Master en Participación y desarrollo comunitario
Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea:



Materiales

Esta presentación se basa fundamentalmente en el documento “Democracia en Acción: una visión desde las metodologías participativasn” redactado por Ernesto Ganuza et al

Disponible en:

http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_Antigona_LAdemocracia.pdf

1) El Plan de Acción integral

- Es necesario que partamos de un problema concreto. Sino es mera abstracción
- Si en la fase de diagnóstico la clave es conocer, ahora la clave es transformar
- El objetivo es formular alternativas y propuestas sobre un problema de forma pública
 - Partimos de las miradas diversas al problema
 - Para asumir su caracter público
 - Logrando propuestas que parten de una visión general
 - que no niega las miradas particulares

1) El Plan de Acción integral

- El punto de partida son los límites políticos y estructurales, evitando abstracciones y voluntarismos
 - Las alternativas deben ser progónicas y de lo inmediato a lo estructural
- Se busca una lógica compartida, que permita a los/as participantes pensar de forma relacional, autocrítica y propositivamente (“hemos venido a hablar de futuro”)
- Se pretende crear un ESPACIO PÚBLICO (que se estructura organizativamente) para pasar del QUE HAY DE LO MIO AL QUE HAY DE LO NUESTRO
- El papel técnico ya no es facilitar (diagnóstico) sino PROVOCAR

1) El Plan de Acción integral

- La clave es superar antagonismos a través de SALTOS CREATIVOS



2) Los pasos del PAI

- **Autodiagnóstico**: reflexión sobre el diagnóstico como paso de (auto) transformación
- Identificación de **escenarios** de futuro, a partir de los que operacionalizar criterios para la identificación de propuestas
- Identificación de **propuestas** de trabajo
- **Programación** aterrizando y operativizando las propuestas de trabajo
- Monitoreo y **seguimiento**

**De dónde / hacia dónde / que queremos y podemos /
cómo lo haremos / cómo lo estamos haciendo**

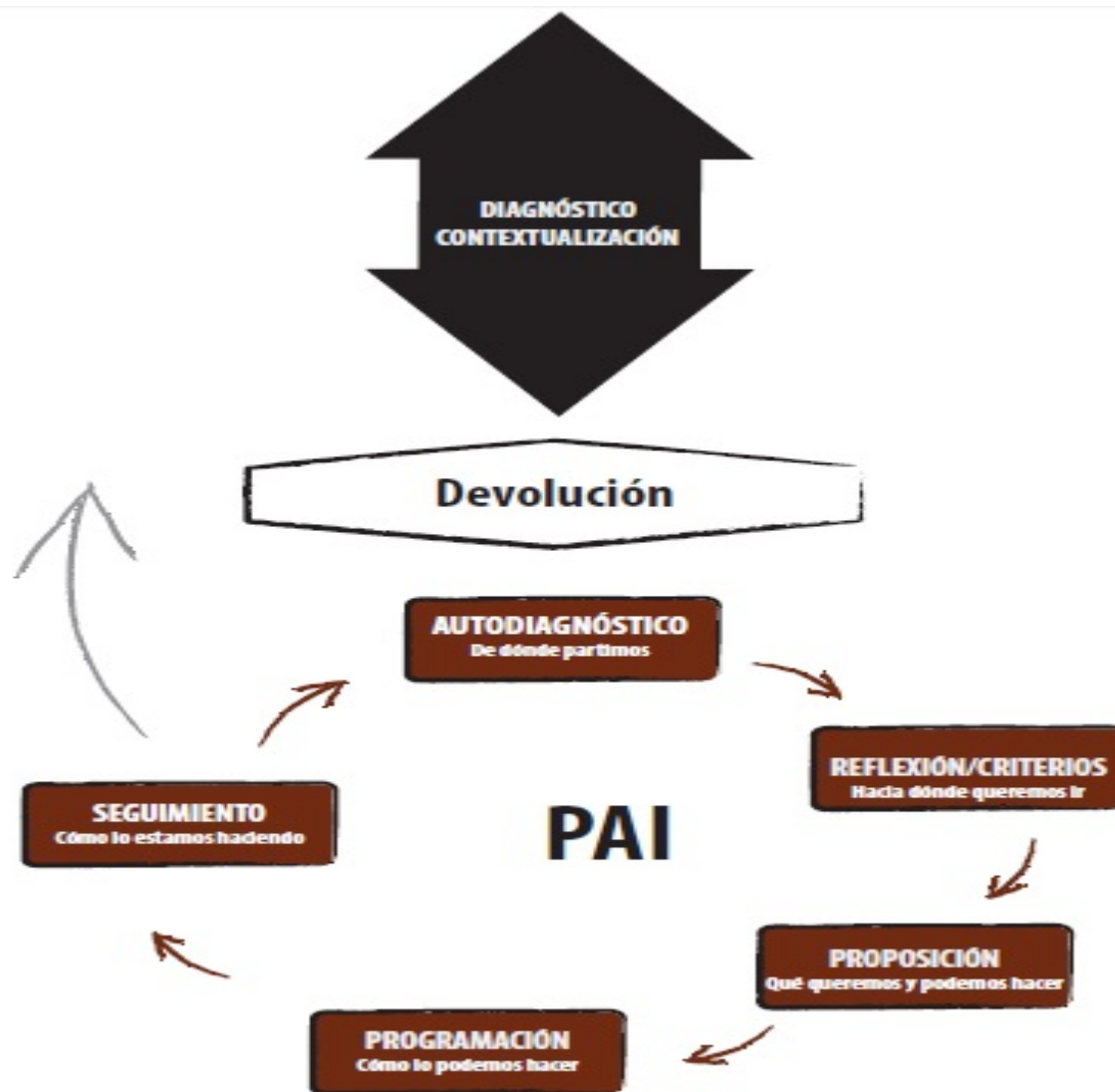
Proceso

Diagnostico

Técnicas

Planificación

Técnicas



2) Los pasos del PAI: Autodiagnóstico

- Se colectiviza e interioriza la información del diagnóstico
- **No se aborda ya desde el punto de vista participar (problema que afecta a unos/as) sino colectivo (cómo nos afecta a todos/as)**
- La prueba está en la consideración del otro/a
- **La devolución no solo es validación, sino autorreflexión**
- No es necesario devolver todo, ni lo más importante cuantitativamente, sino los elementos que nos permiten avanzar en la formulación de alternativas para transoformar la situación inicial (diversidad social y ayudas)

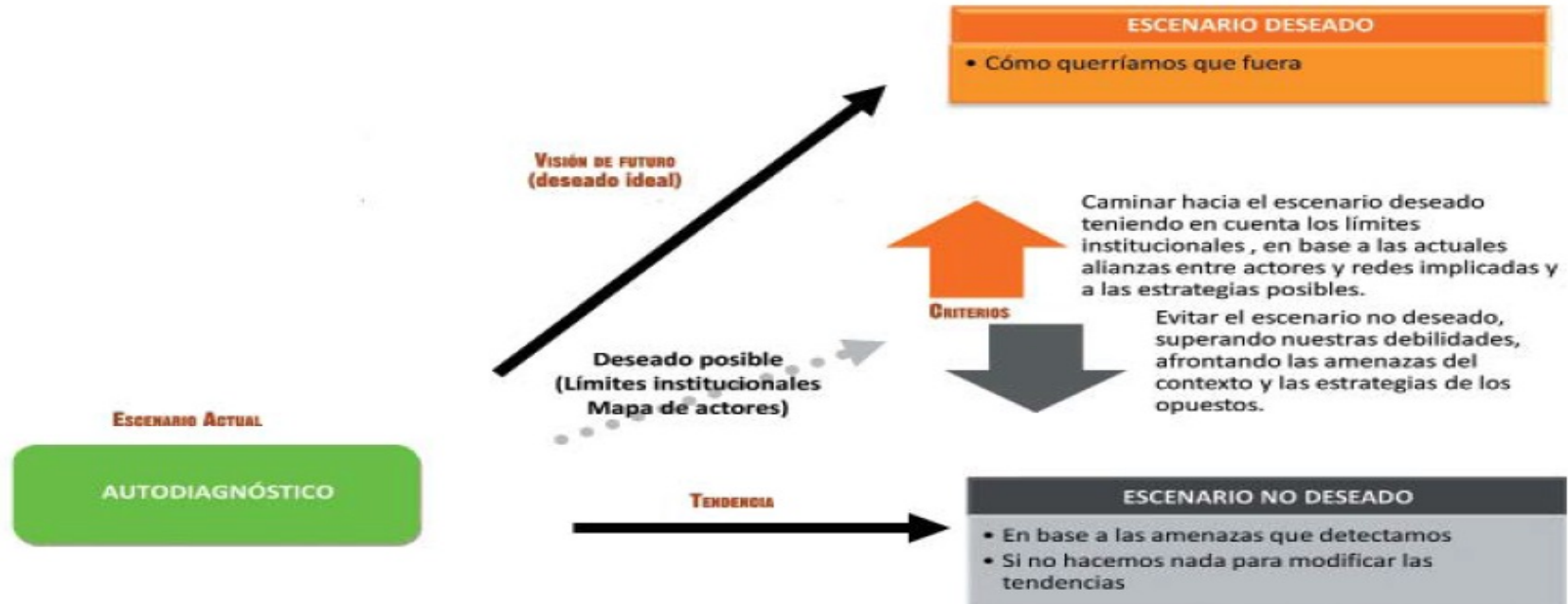
2) Los pasos del PAI: Reflexión

- Se orienta a definir el **hacia dónde queremos ir**
- No se debe definir en términos de posibilidad sino de deseo (después se aterrizará con la realidad)
- Es más sencillo ponerse de acuerdo en un horizonte general que en las soluciones concretas
- **Debemos definir el horizonte desde problemas, no desde valores**
- Al definir un horizonte general llegamos a un acuerdo que facilita la discusión sobre propuestas a problemas concretos
- **No se abordan las propuestas de forma inmediata, hay que coser desde la lógica de lo homogéneo-heterogéneo y la lógica concreto-general**

2) Los pasos del PAI: Reflexión

- El escenario ideal (utópico, general)se concreta en criterios (operativos, ligados a los límites)

-En la medida en que los criterios no son generales, suponen COMPROMISO



2) Los pasos del PAI: Propuestas

- Es facil identificar propuestas si a) hemos hecho un autodiagnóstico; b) identificado un escenarios compartido; c) que nos permite consensuar criterios; que d) se entienden como compromisos
- **Las propuestas no se pueden priorizar sin una reflexión previa y acuerdo sobre los problemas**
- Las propuestas se pueden / deben definir a corto, medio y largo plazo
- Siempre teniendo como foco las redes, **los actores implicados** en el problema y no “los ajenos”.
- Para poner en marcha las propuestas nos apoyamos en **REDES** no individuos

2) Los pasos del PAI: Programación

- Es el resultado de la clarificación de los problemas, la reflexión que identifica criterios desde escenarios, y la proposición que plantear alternativas



2) Los pasos del PAI: Programación

- La programación no se basa en aspectos cualitativos (cantidad) sino cualitativos (acuerdos compartidos). Por eso la clave no es votar, sino adecuarlos a los criterios
- Si los criterios son compartidos, las propuestas no serán privativas (basadas en intereses privados)
- Las propuestas se tienen que orientar al escenario, en base a los criterios

Propuesta ----- criterio ----- escenario

- A medida que se avanza se pueden incorporar o redefinir propuestas

2) Los pasos del PAI: Programacion

- La secuencia es Plan – Programa – Actividad – Tarea
- Se pueden ordenar las actividades en programas
- Cada propuesta debe responder a unas preguntas
 - Por qué: que problema afronta
 - Para qué: que se busca
 - Como: qué actividades supone
 - Dónde: en qué espacios y ámbitos se desarrolla
 - Cuando: en qué momento (no siempre igual)
 - Quienes. Responsables
 - Para quiénes: a quiénes se destina
 - Recursos: dinero, tiempo, capacidades, acceso a medios; simbólicos: debe ser REALISTA PARA LOGRAR CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

MÁTRIZ1: LISTADO DE PROPUESTAS PRIORIZADAS, AGRUPADAS POR ÁMBITO TEMÁTICO (PROGRAMAS)

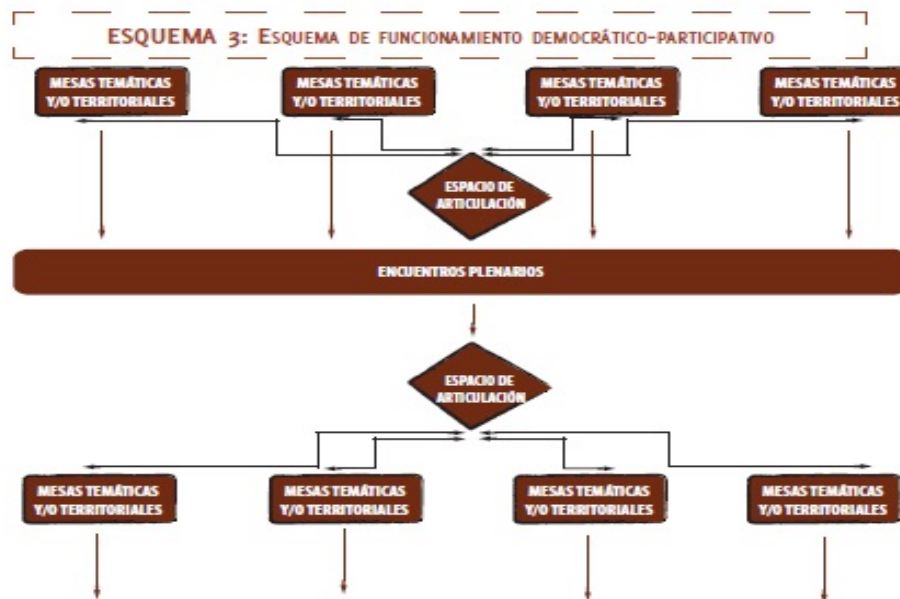
Listado de Propuestas	CRITERIOS				Priorización
PROGRAMA “A”	CRITERIO 1	CRITERIO 2	CRITERIO 3	...	
Propuesta 1	Bajo	Nulo	Medio		A. 3
Propuesta 2	Medio	Bajo	Medio		A. 2
Propuesta 3	Alto	Medio	Alto		A. 1
...					
PROGRAMA “B”					
Propuesta 1	Alto	Alto	Medio		B.1
...					

MÁTRIZ2.2: (PARA CADA PROGRAMA): PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA A								
PROYECTO 1								
¿Qué?	¿Por qué?	¿Para qué?	¿Cómo?	¿Dónde?	¿Cuándo?	¿Con qué?	¿Quiénes?	¿A quiénes?
En qué consiste, se deriva de la propuesta	Pertinencia, se deriva del Nudo crítico o dificultad señalada en el autodiag-nóstico	Finalidad, vinculada a los criterios	Actividades y Tareas necesarias para su ejecución	Ámbito en el que se va a desarrollar	Duración y momento en el que se va a desarrollar (corto, medio o largo plazo	Recursos necesarios (disponibles y por gestionar)	Responsables	Destinatarios
PROYECTO 2								

2) Los pasos del PAI: Organización

- En esta fase es necesaria UNA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
- Los espacios acumulan información y en consecuencia poder: atender a la circulación de la información
- Los espacios sin sentido queman a la gente y la frustran
- las estructuras deben ser abiertas y flexibles, incorporando discursos y redes
- los ritmos son variados y se deben generar espacios para cada ritmo
- muchos/as en poco – intereses periféricos al servicio (rap, audiovisual, redes)
- Espacios de potenciación (equipo creativo, mesa de negociación)
- Lógica territorial y sectorial



CARACTERÍSTICAS DE LOS DIFERENTES ESPACIOS, ARTICULACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

	FUNCIONES	INTEGRANTES	DINÁMICA DE TRABAJO (articulación con el resto de espacios)	PERIODICIDAD
COMISIONES o MESAS TEMATICAS (espacios de trabajo)				
GIAP o GRUPO MOTOR (espacio de articulación)				
ASAMBLEAS – PLENARIOS (espacios de toma de decisiones)				
PERSONAL TÉCNICO				
OTRAS INSTANCIAS				

1) La sistematización

- Si en el PAI el objetivo no solo es conocer sino transformar, la sistematización se orienta a esa premisa
 - No se devuelve todo (no concluimos con el diagnóstico)
 - no se devuelve lo mas mencionado o lo que dice la mayoría (a partir de posturas mayoritarias no avanzaremos en propuestas transformadoras)
 - Sino aquello que nos permita avanzar en la transformación de lo que nos preocupa
 - Al objeto de que las redes se autodiagnostiquen
- Comenzamos con una idea general y después la desagregamos en temas o/y posiciones

1) La sistematización temática

CONTINUACIÓN DEL EJEMPLO UTILIZADO PARA MOSTRAR LA ELABORACIÓN DEL GUÍON

TEMAS	SUBTEMAS	FRASES TEXTUALES
ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN	ANTIGÜEDAD	"Surgimos prácticamente junto con el barrio"
	FINANCIACIÓN	"Los socios hacen una aportación mínima, casi simbólica... estamos pendientes todo el tiempo de las subvenciones que salen del ayuntamiento"
	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	"Actuamos a nivel de todo el barrio"
	INFRAESTRUCTURAS DIFICULTADES Y POTENCIALIDADES	"La asociación funciona en una sede cedida por el ayuntamiento" "... para actividades puntuales utilizamos los Centros Cívicos o algún otro local que nos pueda facilitar el ayuntamiento."
CONCEPTO DE PARTICIPACIÓN	ACTIVIDADES	"Realizamos charlas, paseos a otras ciudades... lo que le pueda interesar a la gente del barrio"
	DESTINATARIOS	"Por lo general quienes participan en las actividades son gente de la tercera edad... con los jóvenes es muy difícil, no se interesan por nada"
	FINALIDAD	"Lo que nosotros pretendemos es que nuestro barrio esté cada vez mejor"
RELACIONES CON OTRAS REDES FORMALES	CON REDES DE LA ADMINISTRACIÓN	"Tenemos una buena relación con el ayuntamiento... lo importante es no ir a reclamar ayudas sino a proponer cosas"
	CON OTRAS REDES	"Hacemos parte de la Federación" "Para las fiestas nos ponemos de acuerdo con otras asociaciones del barrio"
DIFICULTADES Y POTENCIALIDADES		"El nivel de participación ha bajado mucho" "Antes se apuntaba más gente para las salidas, ahora la gente ni viene a las asambleas"

1) La sistematización temática y por actores

EJEMPLO MATRIZ TEMAS-ACTORES (CONTINUACIÓN DEL EJEMPLO)

TEMAS	ACTORES			
	AAVV de mayor antigüedad	AAVV nueva	Plataformas y grupos no formales	...
ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO	"Surgimos prácticamente junto con el barrio"... "lo importante es que nos pongamos de acuerdo entre todas las AAVV para negociar con la administración"	"Nos comenzamos a organizar a partir de este problema puntual que está afectando al barrio" "nos movilizamos cada vez que hay que reclamar algo al ayuntamiento, juntando firmas, haciendo actos, pegando carteles..."	"Vimos la necesidad de comenzar a trabajar de otra forma" "estamos intentando crear unos espacios más horizontales desde donde proponer actividades... y hacer reivindicaciones también, por supuesto..."	
	"Los socios hacen una aportación mínima, casi simbólica... estamos pendientes todo el tiempo de las subvenciones que salen del ayuntamiento"	"sobrevivimos como podemos, las aportaciones de los socios son escasas y las subvenciones que hay desde el ayuntamiento... pues tienen unos criterios..."	"no queremos depender de las subvenciones, para poder funcionar de manera autónoma... pero es difícil..."	
	"La asociación funciona en una sede cedida por el ayuntamiento" "Realizamos charlas, paseos a otras ciudades... lo que le pueda interesar a la gente del barrio"...	"solemos tener bastantes problemas cuando solicitamos espacios para realizar actividades" "nos movilizamos cada vez que hay que reclamar algo al ayuntamiento, juntando firmas, haciendo actos, pegando carteles..."	"sólo les pedimos que nos dejen hacer" "de manera más continuada, organizamos foros de debate, cine... y luego, ante situaciones puntuales, pasacalles, participamos en concentraciones..."	
CONCEPTO DE PARTICIPACIÓN	"cada vez participa menos gente..."	"alguien tiene que ocuparse de los asuntos del barrio"	"si estamos aquí es porque creemos que es posible hacer las cosas de otro modo" "En su mayoría somos jóvenes, aunque algunos venimos de otras historias, para muchos esta es nuestra primera experiencia"	
	"Por lo general quienes participan en las actividades son gente de la tercera edad... con los jóvenes es muy difícil, no se interesan por nada" "Antes se apuntaba más gente para las salidas, ahora la gente ni viene a las asambleas" "...es que no hay renovación de socios, somos siempre los mismos"	"ante demandas puntuales la gente sí que se moviliza" "La mayoría de los socios provenimos de otras organizaciones, pero es difícil enganchar a los jóvenes"		
RELACIONES	"Tenemos una buena relación con el ayuntamiento... lo importante es no ir a reclamar ayudas sino a proponer cosas"...	"alguien tiene que decirle al ayuntamiento lo que está haciendo mal"	"estamos vinculados con redes similares que funcionan en otras ciudades"	

LA SISTEMATIZACIÓN

PRIMERA LECTURA

VOLCADO TEMÁTICO POR
TÉCNICA

TEMAS	SUBTEMAS	FRASES TEXTUALES
Tema 1		
Tema 2		
Tema 3		
-		

VOLCADO TEMÁTICO POR
ACTORESMATRIZ ACTORES
TEMAS

		ACTORES			
		Segmento poblacional 1	Segmento poblacional 2	Segmento poblacional 3	...
TEMAS	Tema 1	"frases textuales"	"frases textuales"	"frases textuales"	
	Tema 2	"frases textuales"	"frases textuales"	"frases textuales"	
	Tema 3	"frases textuales"	"frases textuales"	"frases textuales"	
	-				

MATRIZ POSICIONES
DISCURSIVASYa no importa qué se dice
sino quién lo dice

2) La devolución

- Contextualizar los talleres en el proceso
- Definir los objetivos que se esperan
- Presentar todos los materiales
- Entregar dossier
- Los productos pueden ser presentados por los y las protagonistas (entrenamiento / empoderamiento)
- Técnicas
 - Juego de frases
 - Flujograma

2) La devolución: juego de frases

- Ante cualquier cuestión suele haber dos posiciones enfrentadas y una posición que matiza ambas y combina elementos

a) Si

b) Si pero no

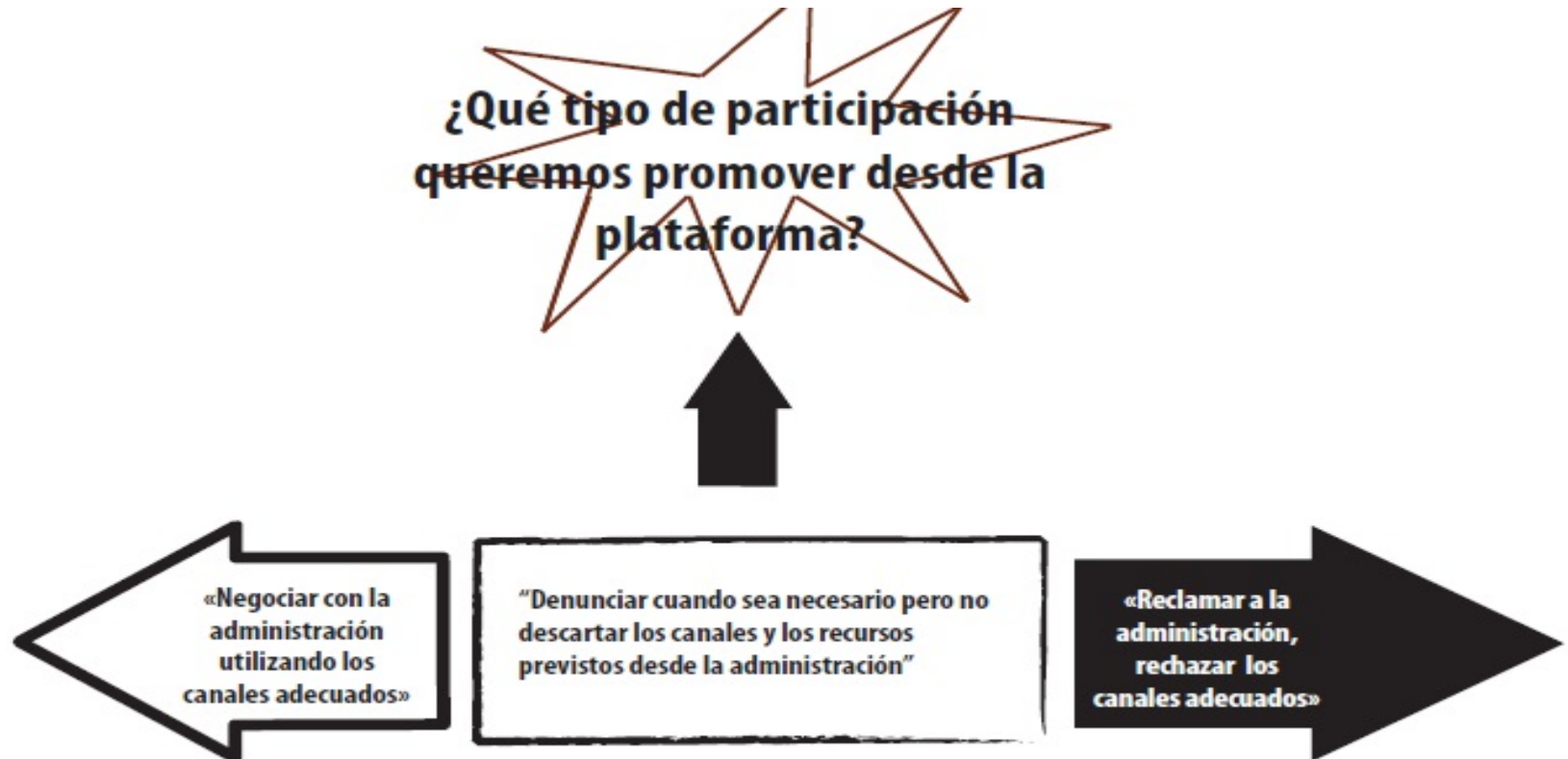
c) no

El problema de b) es que responde a la misma pregunta que a) y c)

La clave es salirse de la pregunta

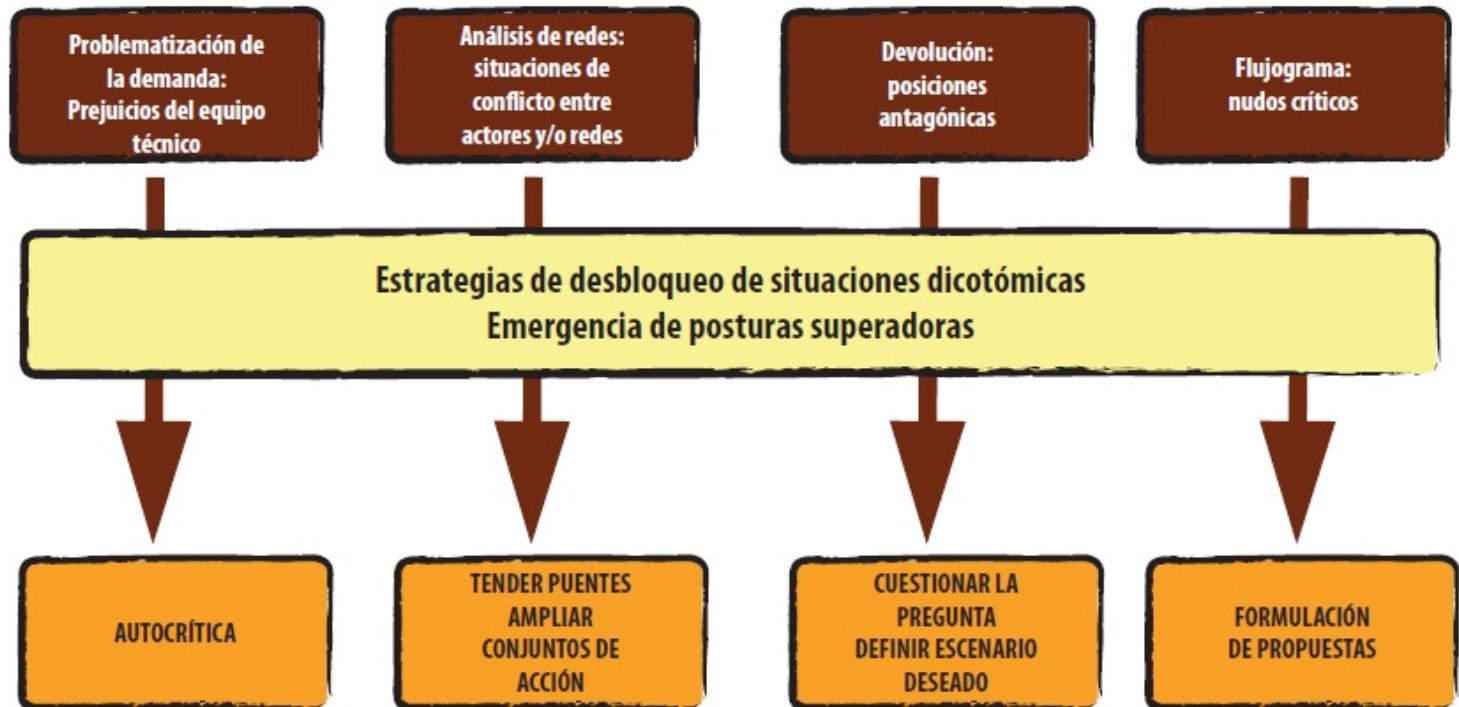
- Del “Hay parques?” al “Qué tipo de parque queremos”?

2) La devolución: juego de frases



Estrategias de desbloqueo en el proceso

POSIBLES USOS DEL JUEGO DE FRASES A LO LARGO DEL PROCESO PARTICIPATIVO



2) La devolución: juego de frases

- Grupos pequeños heterogéneos
- Debe quedar claro el sentido de la matriz.
- Comenzaremos con los argumentos del si y el no
- Pasaremos al si y no, dejando libre la ultima columna
- Concluiremos con la última, replanteando colectivamente la pregunta

EJEMPLO DE MATRIZ PARA LA DEFINICIÓN DE CRITERIOS A TRAVÉS DEL JUEGO DE FRASES

CRITERIOS		SÍ	NO	SÍ y NO	ni SÍ ni NO
FINANCIACIÓN		Los proyectos tienen que ser autogestivos también en cuanto a los recursos.	La administración vuelca más dinero en determinados temas, y tienes que darles solución...	Hay muchas subvenciones, pero algunos proyectos no necesitan recurrir a ellas.	¿Cómo se considera que debe plantearse el tema de la financiación?
VINCULACIONES	Con la Administración	Debemos ser reivindicativos con la administración.	Es necesario estar presentes en los espacios que habilita la administración.	Podemos vincularnos con la administración si no nos quita demasiado tiempo y energías.	¿Qué tipo de vinculación se debería plantear con la administración?
	Con otras entidades	No importa quien haga las cosas, lo importante es hacerlas juntos.	Tenemos que liderar las actuaciones en el barrio	En algunos casos se podrán coordinar actuaciones, en otros no.	¿Qué tipo de vinculación se debería plantear con otras entidades?
	Con los vecinos	No generar proyectos "para" sino proyectos "con".	Explicarles qué hacemos, convencerlos de la importancia de participar en nuestros proyectos.	Hay proyectos que pueden ser más autogestivos, pero otros...	¿Qué tipo de vinculación se debería plantear con los vecinos?

2) La devolución: el flujograma

- Analiza redes de problemas y define las variables como influyentes, como dependientes o como nudos críticos
- Muestra la complejidad a la que nos enfrentamos
- Se centra en lo negativo (por eso se debe hacer visible lo positivo en el taller)
- Se define un problema y un nosotros/as
 - Que está bajo control resolverlo
 - Que lo podemos resolver con otros/as
 - Que está fuera de control
- Se definen ejes temáticos (en base a intereses)
 - Norma/tradición/Coyuntura
 - Contexto/infraestructuras/programación/equipo
 - Economía/cultura/urbanismo/sociedad

2) La devolución: el flujograma

- Dinámica larga y compleja
- Grupos no muy numerosos
- No más de 35 variables
- Necesidad de heterogeneidad, pero no antagonismo
 - Si somos menos de 15 se puede hacer la primera parte (colocar tarjetas en grupos homogéneos) y cruzarlos en el plenario
 - Si somos más de 15 mejor grupos heterogéneos desde el principio
- Moderación clave

2) La devolución: el flujograma

	Normas	Tradicion	Coyuntura
Fuera de control			
Podemos influir con otros/as			
Bajo Control			

2) La devolución: el flujograma

	Equipo de gobierno	Cuerpo técnico	Ciudad. organizada	Ciudad. No organizada
Fuera de control				
Podemos influir con otros/as				
Bajo Control				

2) La devolución: el flujograma

	Cultura	Urbanismo	Sociedad	economía
Fuera de control				
Podemos influir con otros/as				
Bajo Control				

2) La devolución: el flujograma

- Hay que definir claramente el “nosotros”
 - Municipio
 - Asociaciones
 - Cuerpo técnico
 - Cuerpo técnico a seducir
- Hay que definir claramente los y las otras
 - Comarca
 - Ayuntamiento
 - Gobierno
 - Cuerpo técnico resistente



PRECARIEDAD LABORAL

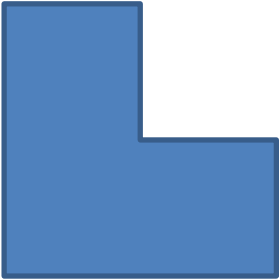
INCERTIDUMBRE
PRESUPUESTARIA

MECANISMOS QUE PONEN BA-
RRERAS AL PÚBLICO

FALTA EVALUAR LOS
PROYECTOS

DIFICULTAD PARA CANALIZAR
INQUIETUDES Y
NECESIDADES DEL BARRIO

CANCELACIÓN O
INTERRUPCIÓN
DE PROYECTOS

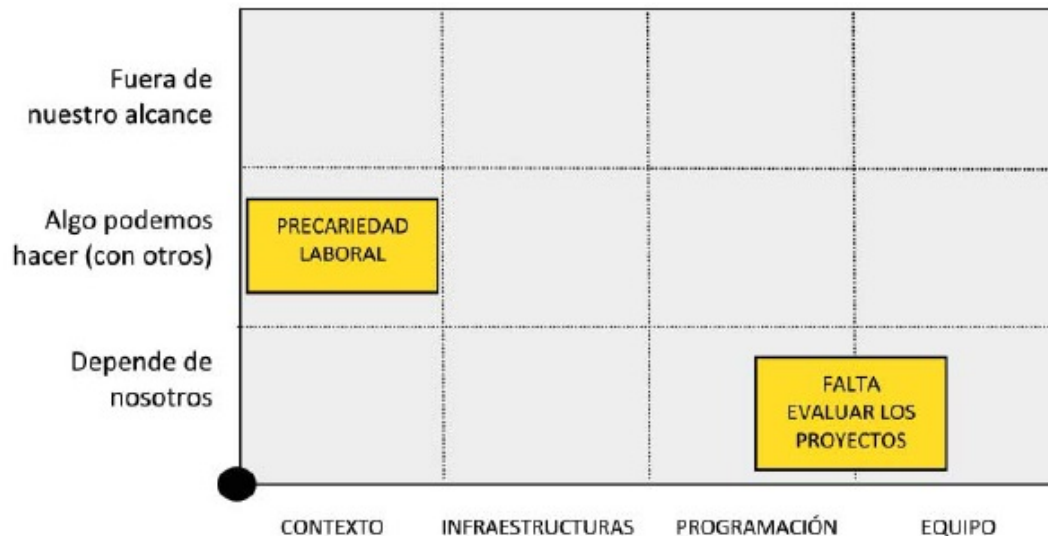


EJEMPLO DA MATRIZ ELABORADA PARA ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LAS PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS A TRAVÉS DE UNA CRONOLOGÍA HISTÓRICA (CONTINUACIÓN DEL EJEMPLO ANTERIOR).

Fuera de nuestro alcance				
Algo podemos hacer (con otros)				
Depende de nosotros				
	CONTEXTO	INFRAESTRUCTURAS	PROGRAMACIÓN	EQUIPO

2) La devolución: el flujograma

EJEMPLO DE LECTURA DE TARJETAS (CONTINUACIÓN DEL EJEMPLO ANTERIOR)



ejemplo 1

PRECARIEDAD LABORAL: Es una problemática asociada principalmente al contexto, y para modificarla podemos *hacer algo con otros*.

FALTA EVALUAR PROYECTOS: Es una problemática asociada principalmente a la programación y al equipo, y el modificarla *depende de nosotros*.

UBICACIÓN DE LAS TARJETAS EN LA MATRIZ (CONTINUACIÓN DEL EJEMPLO ANTERIOR)

	Contexto	Infraestructuras	Programación	Equipo
Fuera de nuestro alcance	Dificultad para responder a las demandas del público Administración y gestión política	Indefinición / Impresión concepto/espacio		
Podemos hacer con otros	Gestión dentro del Ayuntamiento Incertidumbre presupuestaria Precariedad laboral Mecanismos que ponen barreras al público Trabajando sobre la marcha	Fallos en las infraestructuras (luz, servidores, frío) Dificultad para transmitir y mantener la coherencia del proyecto	Inadecuación de programas al espacio físico Cancelación o interrupción de proyectos Dificultad para canalizar inquietudes/necesidades del barrio Dificultad de entendimiento con artistas de proyectos	Falta de recursos humanos Marcha integrantes del equipo
Depende de nosotros		Funcionalidad del espacio público Falta claridad en relación a la apertura del espacio Niños sin lugar en el espacio	Problemas técnicos en proyecciones Deficiencias para responder a las demandas del público	Falta constancia en reuniones Falta evaluar los proyectos Acompañamiento / interlocución de proyectos No hay protocolos para trabajar proyectos Deficiencias en el trabajo en equipo

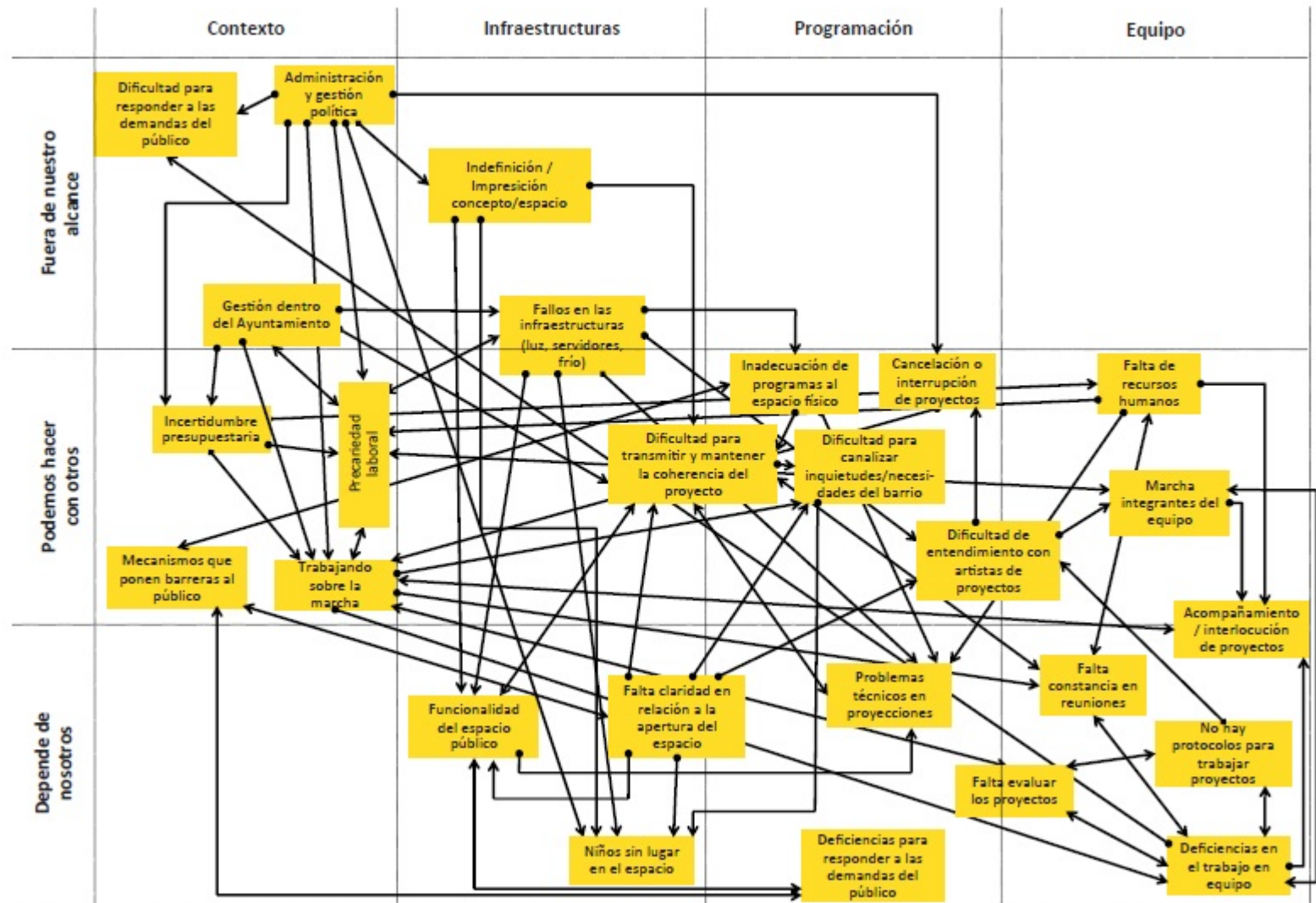
2) La devolución: el flujograma

- Antes de pasar a la segunda parte tener en cuenta



- Si hay doble relación marcar dos flechas
- Saturaciones en columnas o filas pueden indicar fallos de identificación de variables (columnas)
 - Si todo depende de nosotros/as no habrá problemáticas de fondo?
 - Si todo está fuera de control no habrá un acercamiento demasiado abstracto?
 - Si todo depende de ayuda de otros no habrá una falta de corresponsabilidad o de empoderamiento?

FLUJOGRAMA (CONTINUACIÓN DEL EJEMPLO ANTERIOR)



2) La devolución: el flujograma

- Contabilizamos las flechas de salida y de llegada
- Diferenciamos
 - Causas (nº flechas que salen)
 - A veces fuera del alcance
 - Efectos (nº flechas que llegan)
 - Sintomas más visibles pero de difícil solución si no se ataca a las causas
 - Elementos intermedios (nº de flechas que llegan y salen)
 - Nudos críticos que nos permiten salir de relaciones lineales
 - Elementos que nos permiten influir en las causas y obtener resultados visibles

ELEMENTOS CAUSALES

Administración y gestión política

Deficiencias en el trabajo en equipo

Trabajando sobre la marcha

Fallos en las infraestructuras
(luz, servidores, frío...)Falta de claridad en relación a la
apertura del espacio

Gestión dentro del Ayuntamiento

Precariedad laboral

Dificultad por transmitir y mantener la
coherencia del proyecto IMAE

ELEMENTOS INTERMEDIOS

Falta de constancia en reuniones
3-4Falta de recursos humanos
4-2Acompañamiento/Interlocución
proyectos
1-4Mecanismos que ponen barreras
al público
3-3Falta evaluar proyectos
3-3Marcha integrantes del equipo
3-3Inadecuación de programas
al espacio físico
3-2Incertidumbre presupuestaria
3-2No hay protocolos para trabajar
proyectos
3-2Dificultad entendimiento
con artistas proyectos
2-3Indefinición/Impresión
concepto/espacio
3-1Dificultad para canalizar
inquietudes-necesidades del barrio
1-3Dificultades para responder a las
demandas del público
2-2Cancelación o interrupción de
proyectos
1-2

EFECTOS

Precariedad laboral

Dificultad por transmitir y mantener la
coherencia del proyecto IMAE

Trabajando sobre la marcha

Deficiencias en el trabajo en equipo

Problemas técnicos en proyecciones

Funcionalidad del espacio público

Niños sin lugar en el espacio

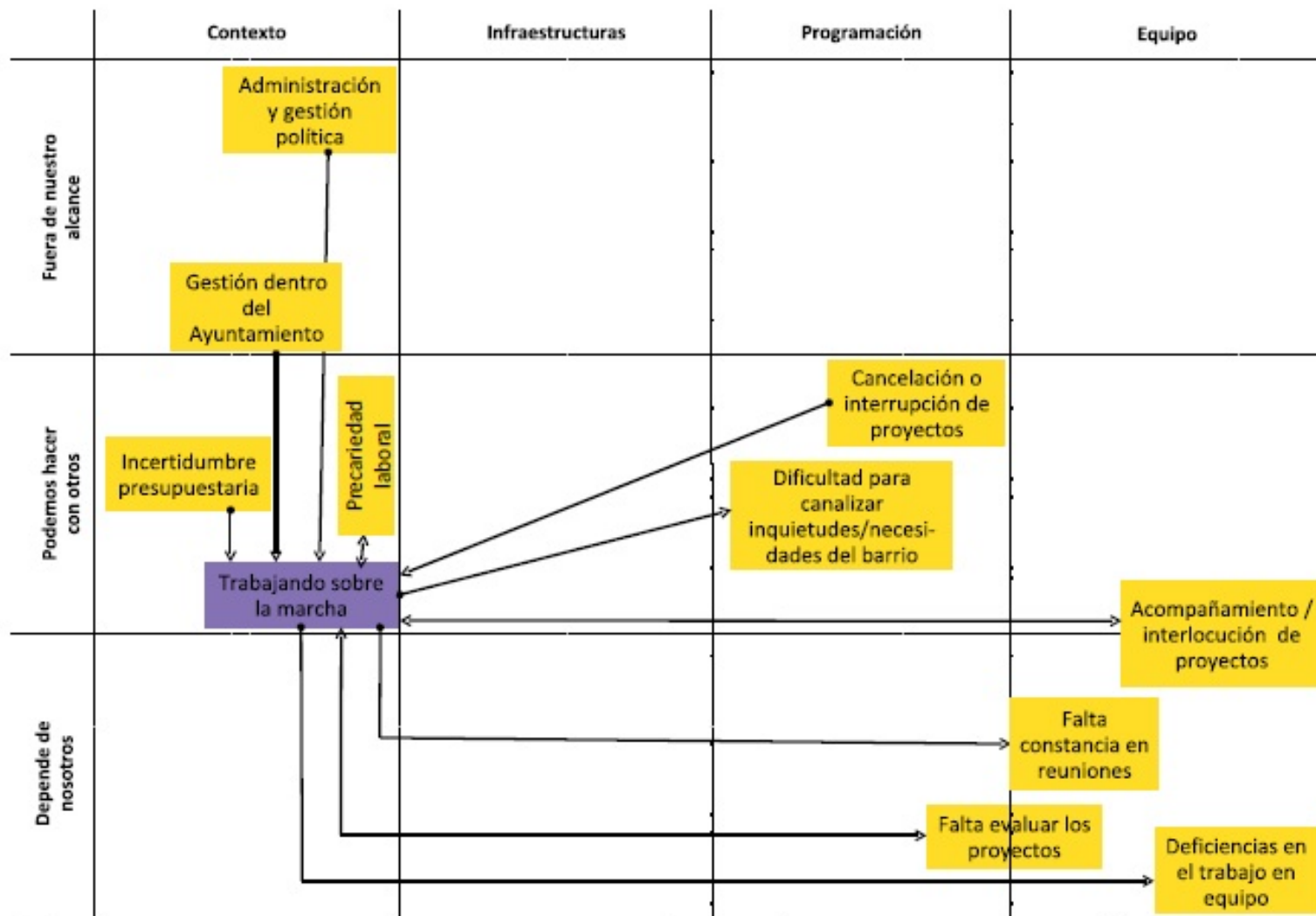
N
U
D
O
S

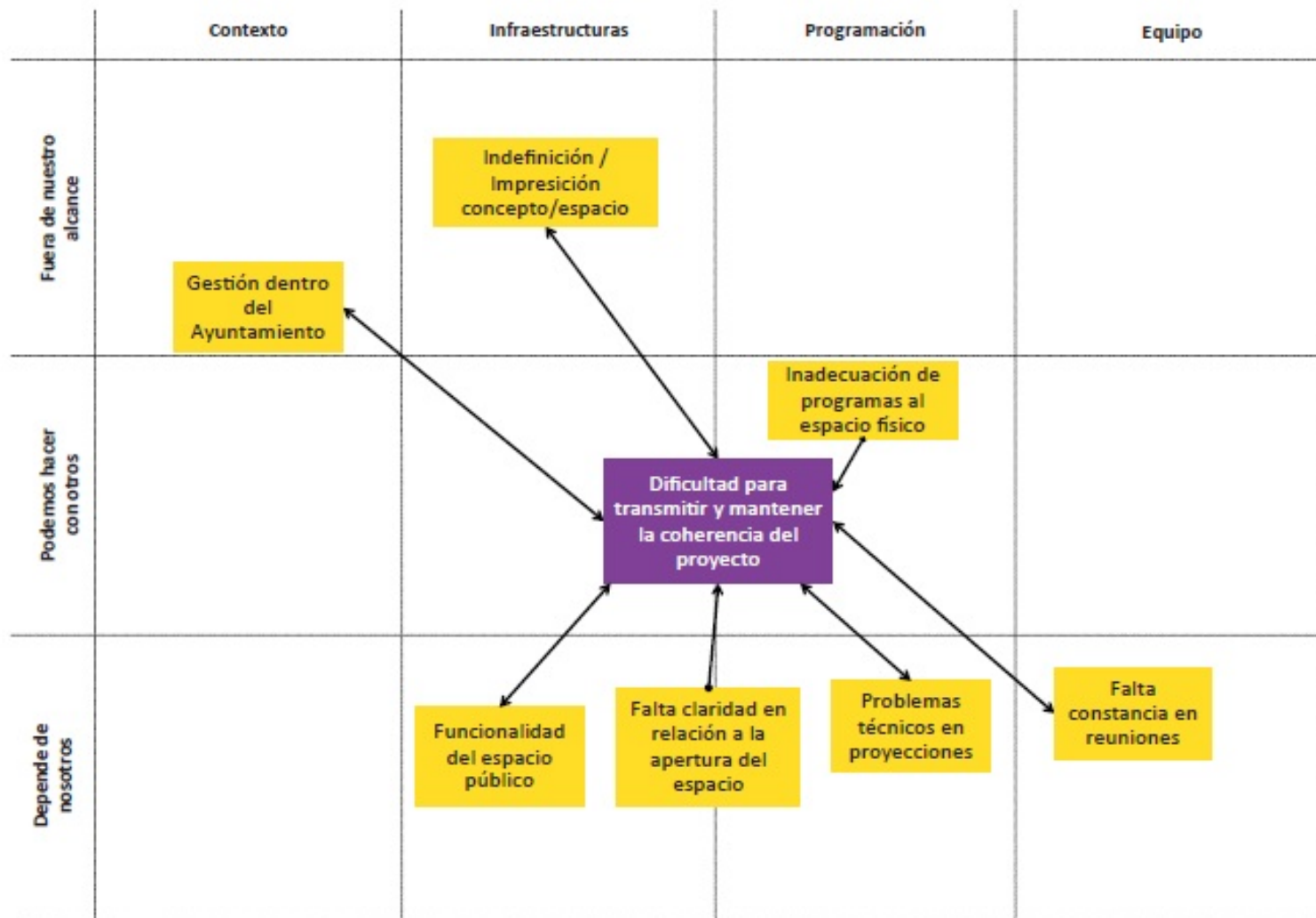
DEFICIENCIAS EN EL TRABAJO EN EQUIPO

TRABAJANDO SOBRE LA MARCHA

PRECARIEDAD LABORAL

DIFICULTAD POR TRANSMITIR Y MANTENER LA
COHERENCIA DEL PROYECTO IMAEC
R
Í
T
I
C
O
S





3) Talleres de reflexión

- Dos tipos de técnicas: escenarios de futuro y talleres de construcción de criterios
- Los talleres de futuro están orientados a delimitar un horizonte
 - Escenario ideal (ilusionante pero abstracto)
 - Escenario deseable y posible (humilde pero concreto)
- Los talleres de construcción de criterios permitirán priorizar propuestas
 - acuerdos para la priorización
 - Eje del tránsito del qué hay de lo mio al qué hay d elo nuestro

3.1) Escenarios de futuro

- Si lo orientamos hacia la cohesión no importa la viabilidad de las propuestas como el proceso de vertebración
- Si lo orientamos hacia la planificación si importa la razonabilidad de las propuestas y no tanto el proceso de vertebración
- Podemos apostar por escenarios positivos o negativos
 - en los positivos apostamos por la creatividad y la utopía
 - en los negativos imaginamos el escenario desde la ausencia de intervención

3.1) Escenarios de futuro

- Comenzamos dividiendonos en subgrupos
- En principio de forma aleatoria, excepto si nos interesan escenarios sectorializados (técnicos/as, jóvenes...) bien por conflictos o por interés específico
- Si hay reflexión colectiva previo aleatorios; sino grupos de referencia
- Proponer la definición de 2 escenarios acotados por un apregunta (dondel, cómo, cuando)
- los ejes de análisis o identificación de escenarios pueden ser
 - Temáticas o problemáticas de los talleres (DAFO)
 - Nudos críticos (a medio plazo - planificación)
 - Comunitarios (a largo plazo – movilización)

3.2) identificación de criterios

- Si hemos consensuado escenarios de futuro es más facil compartir criterios, en la medida en que ahora pensamos ya en cosas concretas
- Entendemos por criterios
 - Afirmaciones breves que afirman o condicionan acciones
 - Se pueden interpretar como pauras

Para que el escenario positivo que hemos identificado sea posible de aqui a 5 años, qué características deberían cumplir las propuestas y qué características no podrían aceptarse

3.2) identificación de criterios

- Los criterios deben ser operativos para que puedan
 - Concretarse en propuestas y
 - Concretarse en indicadores
- No se trata de muchos o pocos criterios sino de un acuerdo o priorización
- Los criterios se pueden plantear en positivo o en negativos
- Los criterios están a medio camino de lo general y lo concreto.
- Los criterios no son nla respuesta a problemas particulares, sino construcciones colectivas para resolver problemas comunes

4) Talleres de proposición

- No se pueden plantear propuestas desde el vacío, es necesario un trabajo previo
- Nos lanzamos a la fase de propuestas después de
 - Haber identificado problemas en el diagnóstico
 - Que se han asumido como colectivos a través del diagnóstico
 - Se han orientado hacia escenarios participados
 - Que se han desagregado en criterios
 - A partir de los cuales es mucho más fácil operativizar nuevas propuestas
 - E incluso reordenar y coordinar en lógica de proceso las que ya existían
 - Se pueden rescartar y reubicar propuestas previas que han aparecido en el diagnóstico

5) Talleres de priorizacion

- Se tienen que consensuar previamente los fundamentos y metodos de priorización
- Los fundamentos de priorizacion pueden ser por
 - Ejes temáticos
 - Criterios definidos participativamente (semaforo)
 - Se cumple / no se llega a cumplir / no se cumple
 - Alto/ medio / bajo / nulo
 - Redes poblacionales afectadas
 - Redes de afinidad afectadas (adversarios, ausentes)

El método de priorización pueden ser las votaciones ponderadas

PROPUESTAS		CRITERIOS				
		I	II	III	IV	V
1	Poner paso de peatones en entrada c/ Sol y paso elevado con paso de peatones en Avenida de Cazorla en la entrada a Paseo de Santiago.	●	●	●	●	●
2	Reforestación de arbolado en la zona urbana del municipio (lateral Paseo Santiago, etc.).	●	●	●	●	●
3	Gestión ante la Junta de Andalucía de la impartición de cursos y/o talleres formativos para jóvenes desempleados.	●	●	●	●	●
4	Crear un Plan de Prevención de Inundaciones para el pueblo: detectar puntos negros, arreglos para evitar inundaciones.	●	●	●	●	●
5	Asumir nueva fase de la reforma de c/ Obispo Basulto.	●	●	●	●	●
6	Mejora y mantenimiento de alumbrado en barrio Pablo Iglesias.	●	●	●	●	●
7	Ampliación de tuberías subterráneas de cs. Guadalquivir y Maestro Rodrigo (para evitar inundación de viviendas en esta última calle). Limpieza de tragonas.	●	●	●	●	●
8	Arreglo y adecentamiento de esquina Camino de servicio con c/ Camino de La Carrera.	●	●	●	●	●
9	Arreglo de acerados desde La Loma (trav. Obispo Basulto) a c/ las Navas.	●	●	●	●	●
10	Abrir proceso de debate para definir soluciones sobre los problemas que causa el botellón de los jóvenes (molestias al descanso de los vecinos, suciedad, derecho a reunirse y ocio, etc.,...)	●	●	●	●	●
11	Instalar tragona en c/ Huerta Alta (entre números 6 y 8) y en c/ Barrionuevo a mitad de la calle (entre números 21 y 25).	●	●	●	●	●
12	Mejora del entorno de la piscina (mejora del césped, reponer baldosas, poner hamacas y sombrillas, plantar algunos árboles).	●	●	●	●	●
13	Crear un servicio municipal de cine para el pueblo (gestionado por Ayto. o co-gestión entre Ayto-asociaciones-ciudadanía).	●	●	●	●	●
14	Proceso de debate y definición sobre cambios de la Feria municipal para la próxima edición: localización, duración, horarios actividades (vacas,...), casetas y terrazas de bares, etc.	●	●	●	●	●

DOS PAUTAS NOMINALES DE VALORACIÓN POSIBLES

Listado de Propuestas	CRITERIOS					Valoración
PROGRAMA "Nuevas Tecnologías"	FINANCIACIÓN	VINCULACIONES			LOCAL	
		Administración	Otras entidades	Vecinos		
Impartir clases sobre la utilización de aplicaciones básicas.	Recurrir a subvenciones para el equipamiento necesario.		Coordinar la oferta (periodicidad y contenidos) con otras entidades. Buscar profesorado entre los colectivos del barrio.	Priorizar la oferta a colectivos del barrio que no tienen acceso en otros espacios.	Acondicionar el local para impartir las clases.	
	Medio (2)	Nulo (0)	Alto (3)	Alto (3)	Alto (3)	11
Realizar instalaciones de software libre.	Voluntarios		Visitar a otras entidades para ofrecer la instalación.		Utilizar el local para las instalaciones con vecinos del barrio.	
		Nulo (0)	Medio (2)	Medio (2)	Alto (3)	10
Instalar en el barrio un sistema de acceso libre a internet.	Recurrir a subvenciones para el equipamiento necesario		Coordinar con otras experiencias.	Difundir entre los vecinos la posibilidad del acceso libre.		
	Medio (2)	Nulo (0)	Bajo (1)	Bajo (1)	Nulo (0)	4
..						

6) Conclusiones

- El PAI permite articular un proceso participativo orientado a la toma de decisiones
- Partimos de la información disponible en el diagnóstico. Sin información no es posible programar
- Se puede usar para
 - Un plan de desarrollo comunitario
 - Una programación
 - Un desarrollo territorial
 - Una reglamentación

6) Conclusiones

- Tiene como resultado
 - La construcción de un espacio publico
 - a partir de un problema compartido
 - Y un diagnóstico del mismo
 - basado en informaciones externas
 - Y percepciones de participantes
 - Un escenario de futuro que recogiendo el contexto oriente el horizonte al que se quiere ir
 - Un conjunto de propuestas que sistematice lo que se puede hacer
 - una programación
 - Instrumentos de registro y monitorieo

Proceso

Diagnostico

Técnicas

Planificación

Técnicas

HERRAMIENTAS QUE SE SUELEN UTILIZAR EN CADA UNO DE LOS PASOS
DEL MOMENTO DE **DIAGNÓSTICO-CONTEXTUALIZACIÓN**

HERRAMIENTAS	PASOS			
	PROBLEMATIZAR LA DEMANDA	CONTEXTUALIZAR EL PROBLEMA (Aproximación al campo)	IR A ESCUCHAR	
			DEFINIR LA MUESTRA	TRABAJO DE CAMPO
Datos secundarios y límites públicos				
Análisis de redes				
Entrevistas individuales				
Entrevistas grupales				
Grupos de discusión				
DAFO				
Taller de contexto				
Sociograma				
Mapas parlantes				
Transecto				
Perfil histórico				
Cronología histórica				
Horario diario				

Proceso

Diagnostico

Técnicas

Planificación

Técnicas

PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

AUTODIAG	REFLEXIÓN / CRITERIOS		PROPOSICIÓN	PROGRAMACIÓN		MONITOREO Y SEGUIMIENTO
	ESCENARIO DESEADO	DEFINICIÓN CRITERIOS		PRIORIZACIÓN	ELAB DEL PLAN DE ACCIÓN	
Juego de frases						
Flujograma						
Escenario de futuro						
Taller de definición de criterios						
Taller de Construcción de propuestas						
Talleres de priorización						
Votaciones ponderadas						
T para elab el Plan de Acción						
T de diseño de inst de registro de información						